NEL CORSO DEL 2018 I RICAVI DELLA GO TV SONO AUMENTATI DEL 5% A 5,76 MILIONI DI EURO

Fatturato in crescita per Telesia

Positivo anche il dato sulla redditività: l'anno scorso l'ebitda è salito del 12% a 1,2 milioni di euro
Nei primi due mesi del 2019 pubblicità in rialzo del 9%. A Piazza Affari il titolo brilla con un +6,5%

DI GAUDENZIO FREGONARA

Il consiglio di amministrazione di Telesia, società leader nella Go Tv e quotata sul mercato Aim Italia di Piazza Affari, ha approvato ieri a Milano il progetto di bilancio al 31 dicembre 2018. In crescita del 5% i ricavi totali a quota 5,76 milioni di euro: l'aumento è sostanzialmente riconducibile ai ricavi provenienti dalla vendita di spazi pubblicitari sui diversi canali Go Tv, che registrano una crescita del 5,5%, oltre che dai proventi straordinari derivanti dal credito d'imposta per ricerca & sviluppo. Il 100% del fatturato è prodotto in Italia e il 90% dello stesso al 31 dicembre 2018 era rappresentato dalla raccolta pubblicitaria realizzata dalla Go Tv attraverso la concessionaria Class Pubblicità, mentre il 3% del fatturato è riconducibile alla linea Sistemi. In crescita anche l'ebitda (+12%), da 1,09 a 1,21 milioni di euro; è aumentata l'incidenza dello stesso sul fatturato, passando dal 19% al 21%. Il risultato operativo (ebit) dell'esercizio 2018 mostra un saldo positivo pari a 0,7802 milioni di euro, in aumento del 25% rispetto a 0,622 milioni di euro dell'esercizio precedente. Il risultato netto ante-imposte per l'esercizio 2018 è positivo per 0,758 milioni di euro rispetto ai 0,602 milioni di euro dell'esercizio precedente. Per quanto riguarda l'andamento del mercato pubblicitario, che interessa l'attività di Telesia, i dati ufficiali di AdEx Nielsen Media Research sugli investimenti realizzati in Italia nell'anno 2018 rispetto al 2017 registrano a consuntivo un calo pari al -0,2%, al netto della raccolta web sui search e social, con un +0,6% della tv. In questo contesto il mercato della Go Tv nel suo complesso ha chiuso il 2018 con investimenti in crescita del 16% sul 2017. La Go Tv di Telesia, che detiene una quota del mercato superiore al 50%, prosegue il trend di crescita evidente alla fine del 2018 anche nei primi due mesi dell'eserizio 2019, con un aumento del 9%. Per quanto riguarda l'evoluzione prevedibile della gestione, la società è fortemente impegnata sulle due linee di attività connesse all'attuazione del piano industriale: Go Tv e Sistemi (già Digital). Sul fronte della Go Tv, da cui deriva il 90% del fatturato della società, anche i primi mesi di quest'anno evidenziano un trend positivo. Per quanto riguarda la linea Sistemi, a ieri il portafoglio ordini per commesse di competenza del 2019 ammontava già a 0,26 milioni di euro, in aumento rispetto al totale del 2018 (0,18 milioni di euro). Nella nota diffusa ieri al mercato, Telesia ha dichiarato che i dati stanno confermando la bontà delle diverse azioni poste in essere, in parte già avviate negli scorsi anni e proseguite in quest'esercizio.
Da segnalare infine che ieri a Piazza Affari il titolo Telesia ha terminato le contrattazioni con un rialzo del 6,5% a 6,5 euro per azione. (riproduzione riservata)

Contenuti del Master

Il Master è strutturato in 6 moduli.

1° Modulo: L'intelligenza artificiale: l'impatto nella rivoluzione in corso (Prof. Mario Rasetti, presidente fondazione ISI)
2° Modulo: Computer science (network e data management)
3° Modulo: Metodi quantitativi e applicazioni per i Big Data
4° Modulo: Big data per il Business
5° Modulo: Data economy
6° Modulo: La professione del Data Scientist

- Master Universitario Online
- Durata corso: 6 mesi
- Esami in presenza in oltre 70 sedi
- Iscrizioni sempre aperte

CFU: 60 | Prezzo: € 1200 | Ore: 1500

http://www.milanofinanza.it - questa copia è concessa in licenza esclusiva all'utente 'tagliente@telesia.it' - http://www.italiaoggi.it

http://www.milanofinanza.it - questa copia è concessa in licenza esclusiva all'utente 'tagliente@telesia.it' - http://www.italiaoggi.it