RECORD DEI PROFITTI (+58%) E CRESCITA IN DOPPIA CIFRA ANCHE PER EBITDA E FATTURATO

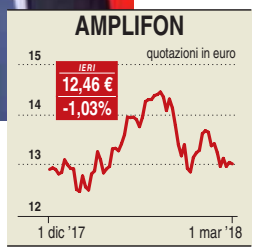
Amplifon, oltre 100 mln di utili

Il 2017 è stato il terzo anno consecutivo di risultati record La crescita è stata sia organica sia per vie esterne. Il debito sfiora 300 milioni dopo l'm&a in Europa, Canada e India

DI STEFANO CAIAZZO

Il 2017 è stato il terzo anno record a livello di ricavi ed ebitda per Amplifon, che ha anche registrato profitti ai massimi storici a 100,6 milioni di euro (+58,1%), ben oltre i previsti 84,5 milioni, grazie al miglioramento della leva operativa e del tax rate (al 22,9 dal 40,6% del 2016), ridottosi anche per effetto della Riforma fiscale americana. Lo scorso anno il gruppo basato a Milano ha conseguito ricavi consolidati per 1,27 miliardi di euro, in crescita dell'11,7% rispetto al 2016, mentre il consensus *Bloomberg* indicava ricavi leggermente più bassi, a 1,26 miliardi. Tale risultato è stato trainato da una forte crescita organica (+6,6%) e dall'ottimo contributo delle acquisizioni (+5,9%), mentre l'effetto cambio (l'euro si è rafforzato sul dollaro Usa ma anche su quello australiano) è stato negativo per lo 0,8%. Nell'area Emea (Europa, Medio Oriente e Africa) il fatturato della società italiana, nata nel 1950, è cresciuto del 13,5% a 855,6 milioni di euro, anche grazie alle acquisizioni in Francia (AudioNova), Portogallo (MiniSom) e in Germania. In America i ricavi sono saliti del 6,5% a 228,9 milioni di euro, trainate dagli ottimi risultati di Miracle-Ear e Amplifon Hearing Health Care, assieme al contributo di Elite Hearing Network, mentre nell'area Asia-Pacifico i ricavi hanno toccato quota 179 milioni di euro (9,9%), dopo l'acquisizione di Bloom Senso a gennaio 2017. L'attività di m&a, tra l'altro, ha influito sull'indebitamento finanziario netto della società, cresciuto a 296,3 milioni dai 224,4 milioni di euro del 2016. Quanto agli utili operativi, il gruppo ha riportato 212,5 milioni di ebitda, con un'incidenza sui ricavi del 16,8% e un aumento del 13,7% rispetto al 2016. «Risultati record che ci permettono di proporre la distribuzione di un dividendo per i nostri azionisti in aumento del 57% rispetto al 2016», ha commentato l'ad di Amplifon, Enrico Vita. (riproduzione riservata)

Enrico Vita



StarTip investe in Telesia

di Carlo Brustia

Class Editori ieri ha comunicato di aver venduto a StarTip (controllata al 100% da Tamburi Investment Partners) una quota di minoranza di Telesia, società quotata sul mercato Aim Italia, al prezzo di 1,492 milioni di euro. A seguito dell'operazione la quota di Class Editori in Telesia passa dal 77,17 al 65,74% del capitale. La cessione a StarTip, società promossa da Tamburi Investment Partners che riunisce tutte le partecipazioni del gruppo in startup e in società attive nel digitale e nell'innovazione, si inquadra nell'ambito della strategia di valorizzare la Go Tv, in forte crescita, con partner qualificati. «Avere come socio il gruppo Tamburi, sicuramente il più brillante e affidabile merchant banker italiano, è per Telesia e Class Editori un motivo di grande soddisfazione», ha commentato Paolo Panerai, vicepresidente e amministratore delegato di Class Editori e vicepresidente di Telesia. «Questo investimento conferma la potenzialità di sviluppo e valorizzazione di Telesia anche in relazione ai suoi progetti innovativi, come WeCounter, lo strumento di misurazione dell'audience della Go TV secondo le metriche richieste dall'Auditel e nella prospettiva della total audience perseguita dall'istituto di raccolta e analisi dei dati di tutte le tv». (riproduzione riservata)

Mmf 2° MILANO MARKETING FESTIVAL

MARKETING ON THE Road*
L'EVOLUTIVO È MORTO? VIVA LA DISRUPTION?

GIOVEDÌ 22 MARZO
14.30 - 19.00 sala Agorà - MEGAWATT COURT - MILANO - VIA WATT 15

PARTECIPA ALLA CONFERENZA ESCLUSIVA
con il Premio Nobel Richard H. Thaler

e altri importanti relatori

• Paolo Bergamo, chief marketing officer Salesforce SVP • Valeria Cagnina, maker e senior tester MIT Boston • Martina Dell'Ombra, scrittrice e youtuber • Danilo Iervolino, presidente Università telamatica Pegaso • Matt McGrath, chief marketing officer Deloitte • Guglielmo Miani, CEO e presidente di Larusmiani S.p.A. • Bruno Riffeser Monti, fondatore di Fanga • Barbara Neri, direttore marketing P&G Sud Europa • Cristina Tajani, assessore politiche del lavoro, attività produttive, commercio e risorse umane del Comune di Milano • Ettore Patriarca, country manager Italia Huawei • Italo Rota, architetto e direttore artistico Milano Marketing Festival • Mario Volanti, presidente Radio Italia

UN'INIZIATIVA Classeditori

SCOPRI LE PROMO SPECIALI E ISCRIVITI SU
www.milanomarketingfestival.it - 02.58219663

CON IL PATROCINIO DI
inLOMBARDIA Regione Lombardia Milano
MEGAWATT COURT
MOBILITY PARTNER DriveNow
RADIO UFFICIALE Radio Italia
SOCIAL MEDIA PARTNER
ASSOCIAZIONE PARTNER ADICO VISION & NETWORK

http://www.milanofinanza.it - questa copia è concessa in licenza esclusiva all'utente 'mar.com@telesia.it' - http://www.italiaoggi.it

http://www.milanofinanza.it - questa copia è concessa in licenza esclusiva all'utente 'mar.com@telesia.it' - http://www.italiaoggi.it