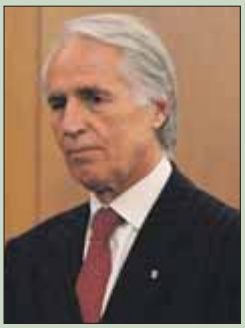
IL CDA HA APPROVATO I CONTI 2017. IL FATTURATO DERIVANTE DALLA GO TV A +10,5%

# Telesia, ricavi di 5,49 mln (+9%). Risultato netto di 0,6 mln (+187%)

Il consiglio di amministrazione di Telesia s.p.a., società quotata sul mercato Aim Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana s.p.a. riunitosi in data odierna ha approvato il progetto di bilancio al 31 dicembre 2017, il primo dopo l'ammissione all'Aim.
Il totale dei ricavi è passato da 5,04 milioni di euro del 31 dicembre 2016 a 5,49 milioni di euro del 31 dicembre 2017 (+9%). L'aumento è sostanzialmente riconducibile ai ricavi provenienti dalla vendita di spazi pubblicitari sui diversi canali GO TV, che registrano una crescita del 10,5%.
Il 100% del fatturato è prodotto verso l'Italia e il 90% dello stesso, al 31 dicembre 2017, è rappresentato dalla raccolta pubblicitaria GO TV realizzata attraverso la concessionaria Class Pubblicità, mentre il 4% da ricavi della linea Digital e da altri ricavi per il 6%.
I costi operativi sono stati pari a 4,41 milioni di euro, (4,14 milioni al 31 dicembre 2016) in aumento del 6,4%. I costi del personale sono stati pari a 1,15 milioni di euro contro i 1,06 milioni del 2016.
Il margine operativo lordo per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017 (ebitda, inteso come differenza tra valore e costi della produzione prima degli ammortamenti, delle componenti non ordinarie e degli oneri finanziari) è pari a 1,09 milioni di euro, in aumento del 21,5% rispetto a 0,894 milioni di euro dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2016.
Il risultato operativo (ebit) dell'esercizio 2017 mostra un saldo positivo pari a 0,622 milioni di euro in aumento del 71% rispetto a 0,364 milioni di euro dell'esercizio precedente.
Il risultato netto ante imposte per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017 è positivo per 0,602 milioni di euro rispetto a 0,337 milioni di euro per l'esercizio precedente.
Il risultato netto per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017 è pari a 0,598 milioni di euro, rispetto a 0,208 milioni di euro per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2016 (+187%).
L'indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2017 è pari a 0,296 milioni di euro (0,277 milioni al 31 dicembre 2016). L'incasso derivante dalla quotazione unitamente ai flussi derivanti dalla gestione sono stati utilizzati sia per la gestione ordinaria che a sostegno degli investimenti effettuati nell'esercizio 2017, in coerenza con il piano di sviluppo della società presentato al mercato, così come coerenti sono gli incassi ed i pagamenti previsti nei piani di riscadenziamento, descritti all'interno dei documenti di ammissione all'Aim.
Il consiglio di amministrazione ha proposto di destinare l'utile dell'esercizio 2017 pari 0,598 milioni di euro, quanto a 0,030 milioni di euro alla riserva legale e la differenza pari a 0,568 milioni di euro alla riserva straordinaria disponibile.
Al fine di perseguire i risultati attesi, la società è fortemente impegnata sulle proprie due linee di attività connesse all'attuazione del piano industriale: GO TV e Digital (già Professional Services).
Sul fronte della GO TV, da cui deriva il 90% del fatturato, oltre ai dati consuntivi già precedentemente illustrati, anche i primi mesi del 2018 evidenziano un trend positivo per la società: alla data del 1 marzo 2018 il totale degli ordini pubblicitari di competenza per l'intero esercizio 2018 in corso, rispetto alla stessa data del 2017, risultava in incremento del 39%. Tali dati, consuntivi e tendenziali, stanno a confermare la bontà delle diverse azioni poste in essere, in parte già avviate nel 2016 e proseguite nel corrente esercizio.
L'assemblea degli azionisti per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2017 è convocata per il 24 aprile 2018 in prima convocazione e ove occorresse per il 26 aprile 2018 in seconda convocazione.

CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

***Editoria, nuova iniziativa di Google, 300 milioni di dollari in tre anni.*** *Dopo la Digital News Initiative, Google lancia un nuovo progetto per aiutare il giornalismo a crescere nell'era digitale con un investimento da 300 milioni di dollari nei prossimi tre anni. Si chiama Google News Initiative e gli obiettivi sono tre: far emergere e rafforzare il giornalismo di qualità sulle piattaforme di Google; abilitare nuovi modelli di business che supportino un giornalismo di qualità;consentire alle organizzazioni del mondo dell'informazione di sfruttare la tecnologia per portare innovazione nelle redazioni. Fra gli strumenti presentati c'è Subscribe with Google, abbonati con Google, una serie di tool che permetterà agli editori di trovare e far pagare i nuovi abbonati. Unico partner italiano all'inizio sarà Repubblica, insieme con* Les Échos, *Fairfax Media,* Le Figaro, Financial Times, *Gannett, Gatehouse Media, Grupo Globo,* The Mainichi, *McClatchy,* La Nación, New York Times, *NRC Group,* Le Parisien, *Reforma,* Telegraph *e* Washington Post. *Google avrà una percentuale sugli abbonamenti che non è stata rivelata.*


Giovanni Malagò

***Diritti tv del calcio, Mediapro studia il da farsi.*** *Mediapro ha chiesto alla Lega e a Infront di sospendere i termini per il pagamento dei diritti tv in attesa di chiarimenti. I dubbi, nel dettaglio, riguardano l'obbligo o meno, da parte di Mediapro, di sottoporre i pacchetti da sublicenziare all'approvazione dell'Antitrust e del Garante per le comunicazioni. Sullo sfondo, spiegano fonti vicine al dossier, rimane l'ambizione della società di realizzare il canale delle Lega Calcio, ipotesi che è stata esclusa dalle autorità che hanno autorizzato Mediapro a trattare i diritti solo in qualità di intermediario indipendente. Per tranquillizzare il mondo della Serie A, gli spagnoli sta organizzando una cena domani sera, in un grande hotel milanese, con i dirigenti delle squadre di Serie A. Sky per converso, ha preferito un approccio più istituzionale, scrivendo a Giovanni Malagò. Il messaggio del broadcaster è chiarissimo. Se la Lega abbandona la strada Mediapro e farà un nuovo bando in linea con quello che viene fatto negli altri campionati europei (offerta di un'esclusiva vera delle partite in più pacchetti distinti), Sky si è detta pronta a partecipare, assicurando che i tempi sarebbero compatibili con l'inizio della stagione. Non solo. Ha ipotizzato che questo tipo di bando la porterebbe a mettere sul piatto risorse in linea con le aspettative della Lega stessa, cosa non avvenuta nel recente bando che ha visto solo offerte inferiori al minimo.*

***Giglio Group passa da Aim Italia al segmento Star.*** *Giglio Group passa sul segmento Star di Borsa Italiana, dedicato alle medie imprese con capitalizzazione compresa tra 40 milioni e 1 miliardo di euro che si impegnano a rispettare requisiti di eccellenza in termini di trasparenza, corporate governance e liquidità. Giglio Group è una e-commerce media company che opera nel settore del broadcast radiotelevisivo, nello sviluppo di soluzioni digitali e nella produzione di contenuti multimediali.*

***Flavio Fabbri, 6 Leoni all'ultimo Festival di Cannes, entra in Armando Testa.*** *Flavio Fabbri si presenta così, con 6 Leoni a Cannes, maggiormente rappresentativi perché vinti nelle categorie più innovative come Mobile e Creative Data. Continua così la grande onda di acquisizione di nuovi talenti nel Gruppo Armando Testa. A Flavio Fabbri viene affidata la leadership digital, con il ruolo di digital chief creative officer. Precedentemente ha lavorato in Y&R, Ogilvy, Forchets e Ibm, occupandosi di clienti nazionali e internazionali come Opel, Nutella, Sky, Lavazza e Vodafone. Inoltre è docente di advertising presso l'Istituto Europeo di Design.*

***Facebook, Agcom chiede informazioni sull'impiego dei dati.*** *L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ha inviato a Facebook una specifica richiesta di informazioni circa l'impiego di data analytics per finalità di comunicazione politica da parte di soggetti terzi. Lo ha comunicato una nota dell'Agcom, a seguito delle notizie relative all'attività svolta da Cambridge Analytica. Secondo quanto reso noto da Facebook, la società mette a disposizione degli utenti applicazioni sviluppate da soggetti diversi dalla piattaforma. Queste app permettono la raccolta di dati degli utenti tali da consentire la realizzazione di campagne mirate di comunicazione pubblicitaria a carattere politico-elettorale, in grado cioè di raggiungere audience profilate in base alle caratteristiche psico-sociali e di orientamento politico. Tali tecniche di profilazione degli utenti e di comunicazione elettorale «selettiva», peraltro, sembrerebbero essere state utilizzate nel 2012 anche su commissione di soggetti politici operanti in Italia.*

## L'editoria in Piazza Affari

| Indice | Chiusura | Var. % | Var. % 29/12/17 |
|---|---|---|---|
| FTSE IT ALL SHARE | 25.079,93 | 0,66 | 3,67 |
| FTSE IT MEDIA | 12.415,81 | -0,77 | -7,93 |

| Titolo | Rif. | Var. % | Var. % 29/12/17 | Capitaliz. (mln €) |
|---|---|---|---|---|
| Cairo Communication | 3,3700 | -3,71 | -9,16 | 453,0 |
| **Caltagirone Editore** | **1,3200** | **0,76** | **3,04** | **165,0** |
| Class Editori | 0,3480 | -0,57 | -8,16 | 34,1 |
| **Gedi Gruppo Editoriale** | **0,5070** | **-2,12** | **-27,73** | **257,9** |
| Il Sole 24 Ore | 0,7050 | -2,08 | -20,34 | 39,7 |
| **Italiaonline** | **2,9450** | **0,34** | **-5,18** | **338,0** |
| Mediaset | 3,0960 | -0,13 | -4,15 | 3.657,1 |
| **Mondadori** | **1,7920** | **-3,14** | **-13,93** | **468,5** |
| Monrif | 0,2430 | -0,82 | 26,83 | 36,5 |
| **Poligrafici Editoriale** | **0,3040** | **0,66** | **58,66** | **40,1** |
| Rcs Mediagroup | 1,2320 | -0,48 | 0,82 | 642,9 |

http://www.milanofinanza.it - questa copia è concessa in licenza esclusiva all'utente 'trafficking.internet' - http://www.italiaoggi.it

http://www.milanofinanza.it - questa copia è concessa in licenza esclusiva all'utente 'trafficking.internet' - http://www.italiaoggi.it