



*Bilancio Consolidato
al 31 dicembre 2022*

Telesia S.p.A.

Relazione e Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2022

Approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 21 marzo 2023

Sede in Roma - Via Ottavio Gasparri n. 13/17
Capitale Sociale Euro 2.624.785,00 i.v.
Codice Fiscale 03743761003

Indice

❑	Composizione degli Organi Sociali.....	04
❑	Relazione finanziaria consolidata al 31 dicembre 2022.....	05
❑	Bilancio consolidato abbreviato al 31 dicembre 2022	21
❑	Prospetto della situazione patrimoniale consolidata al 31 dicembre 2022	22
❑	Conto Economico consolidato al 31 dicembre 2022	24
❑	Conto Economico complessivo al 31 dicembre 2022.....	25
❑	Prospetto delle variazioni di Patrimonio Netto 2021 e 2022	26
❑	Rendiconto finanziario consolidato al 31 dicembre 2022	27
❑	Note illustrative al bilancio consolidato al 31 dicembre 2022	28
❑	Rapporti con parti correlate al 31 dicembre 2022.....	55

Composizione degli Organi Sociali

Consiglio di Amministrazione

Presidente	Paolo Andrea Panerai
Vice presidente	Gabriele Capolino
Consigliere Delegato	Angelo Sajeva
Consigliere Delegato	Maurizio Brigatti
Consiglieri	Marco Sironi
	Aleksandra Strach
	Annalaura Bailoni
	Carlo Ceccarelli

Collegio Sindacale

Presidente	Mario Medici
Sindaci effettivi	Francesco Alabiso
	Giovanni De Summa
Sindaci supplenti	Pasquale Verdirosa
	Andrea Paolo Valentino

Società di Revisione

Audirevi Spa

I mandati triennali del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, nominati dall'Assemblea degli Azionisti del 27 giugno 2022, scadranno in concomitanza dell'Assemblea degli Azionisti che approverà il bilancio dell'esercizio 2024.

La società di revisione è incaricata fino all'Assemblea che approverà il bilancio dell'esercizio 2030.

**Relazione sulla gestione al Bilancio Consolidato
al 31 dicembre 2022**

**RELAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
AL BILANCIO CONSOLIDATO
AL 31 DICEMBRE 2022**

Premessa

Il bilancio consolidato di Telesia S.p.A. e società controllate al 31 dicembre 2022 è stato elaborato nel presupposto del funzionamento e della continuità aziendale, applicando i principi contabili internazionali stabiliti dagli IFRS adottati dalla Commissione delle Comunità Europee con regolamento n. 1725/2003 e successive modifiche, conformemente al regolamento n. 1606/2002 del Parlamento Europeo, omologati, unitamente alle relative interpretazioni, con regolamento (CE) n. 1126/2008 che, a partire dal 2 dicembre 2008, abroga e sostituisce il regolamento n. 1725/2003 e successive modifiche.

Occorre premettere, anche per una migliore comprensione dei dati di bilancio di seguito rappresentati, che nell'ambito del processo di razionalizzazione e consolidamento delle attività televisive del gruppo Class Editori sotto un unico presidio organizzativo, il 24 marzo 2022 Telesia Spa ha acquisito da Class Editori Spa il 100% del capitale sociale di Class Servizi Televisivi Srl e di Class TV Service Srl, società attive nel settore delle corporate television. L'operazione ha lo scopo di creare sinergie e quindi maggior valore nell'ambito delle attività televisive sotto la gestione di Telesia Spa.

Il bilancio chiuso al 31 dicembre 2022 presenta un risultato netto consolidato negativo pari a 0,31 milioni di euro, contro una perdita di 0,13 milioni di euro maturata nel precedente esercizio.

I ricavi operativi sono stati pari a 13,23 milioni di euro (9,72 milioni al 31 dicembre 2021) mentre i costi operativi consolidati sono stati pari a 12,29 milioni di euro (8,68 milioni nel precedente esercizio).

Il margine operativo lordo (Ebitda), è positivo per 0,95 milioni di euro (1,03 milioni al 31 dicembre 2021).

Lo sbilancio tra proventi e oneri non ordinari è stato positivo per 0,12 milioni di euro (0,14 milioni di euro al 31 dicembre 2021).

Gli ammortamenti e svalutazioni sono stati pari a 0,89 milioni di euro (0,81 milioni di euro al 31 dicembre 2021).

Il risultato operativo (Ebit), è positivo per 0,17 milioni di euro (0,36 milioni di euro al 31 dicembre 2021).

Lo sbilancio tra proventi e oneri finanziari netti è negativo per -0,36 milioni di euro (-0,35 milioni di euro al 31 dicembre 2021) determinando un risultato ante imposte negativo per -0,18 milioni di euro (+0,01 milioni di euro al 31 dicembre 2021).

Il risultato consolidato dell'esercizio, al netto delle imposte e della quota parte dell'utile attribuibile a terzi è stato negativo per -0,31 milioni di euro (-0,13 milioni di euro al 31 dicembre 2021).

Attività del Gruppo e Mercato di Riferimento

Le attività del gruppo si suddividono tra Telesia S.p.A., Class Cnbc S.p.A., Class TV Service S.r.l. e Class Servizi Televisivi S.r.l. con una forte sinergia di contenuti giornalistici e informativi.

- **Telesia S.p.A.** opera nel settore dei digital media e delle tecnologie multimediali. La società, leader nel segmento della GO TV, realizza e gestisce network multimediali che sono diffusi su tutto il territorio italiano: trasmette negli aeroporti (Telesia Airport), nelle stazioni metropolitane (Telesia Metro), a bordo dei bus e dei treni dei metrò (Telesia Bus e Telesia Train) delle principali città italiane. L'attuale network conta circa 4.800 monitor installati in circa 660 location.

Telesia S.p.A. ha due principali linee di attività:

- **Telesia GO TV:** i cui ricavi derivano dallo sfruttamento degli spazi pubblicitari inclusi nei palinsesti dei network televisivi installati in luoghi pubblici ad alta frequentazione. In tale ambito la Società cura la realizzazione, manutenzione e gestione dell'intera infrastruttura tecnologica, lo studio e la realizzazione dei contenuti (la cui componente informativa e giornalistica è fornita dalle redazioni televisive di Class CNBC S.p.A.) sino alla divisione della programmazione, effettuata in base ai *target* relativi ai luoghi pubblici in cui gli apparecchi audiotelevisivi vengono installati.

I canali della Go Tv di Telesia sono attualmente 4:

- **TELESIA AIRPORT:** presente in 13 scali aeroportuali italiani mediante circa 290 schermi di grande formato, posizionati nelle aree di maggior affluenza e di sosta dei passeggeri;
 - **TELESIA METRO:** presente nelle stazioni delle linee metropolitane di Milano, Roma, Genova e Brescia attraverso circa 430 schermi posizionati nelle banchine di attesa dei treni di tali importanti città italiane;
 - **TELESIA TRAIN:** presente nei treni della metro di Roma mediante oltre 3.000 schermi installati all'interno dei convogli in servizio sulle linee A, B e B1;
 - **TELESIA BUS:** a bordo degli autobus urbani della linea di trasporto pubblico locale di superficie di Milano mediante 1.000 schermi.
- **Telesia SISTEMI:** i cui ricavi derivano dalla commercializzazione di sistemi e servizi tecnologici per i quali la Società cura la realizzazione, progettazione, implementazione e manutenzione di soluzioni nell'ambito dei sistemi di comunicazione multimediale sia audio che video, realizzate avvalendosi delle tecnologie disponibili sul mercato nonché avvalendosi di un team tecnico qualificato e che vanta una consolidata esperienza nel mercato di riferimento.

La divisione sistemi ha realizzato piattaforme informatiche verticali e software proprietari tra i quali Quickpublish^R Omnia^R, WeCounter^R, negli ambiti specifici della gestione e pubblicazione dei contenuti in ambito multicanale, dell'analisi dei Big Data, della profilazione campionaria delle presenze geolocalizzate, nonché progettazioni e studi sulle principali linee di sviluppo della Digital Transformation, quali Blockchain, Big Data, Intelligenza artificiale.

- **Class Cnbc S.p.A.**, unica Joint Venture con CNBC nel mondo, opera nel settore televisivo da oltre 20 anni con il primo canale TV italiano dedicato al business e alla finanza a 360°. Class CNBC diretto dal Direttore Andrea Cabrini è la televisione degli investimenti e del risparmio, dei mercati, della finanza personale ma anche delle aziende e dei professionisti. Frutto della collaborazione con CNBC, il primo network televisivo mondiale dell'economia e della finanza, Class CNBC permette di essere sempre sintonizzati in tempo reale 24 ore su 24 con le capitali degli affari e della finanza dall'apertura delle borse asiatiche fino alla chiusura di Wall Street. È il canale degli scoop, delle breaking news e dei dati che muovono i prezzi e i mercati, ma anche delle grandi interviste, agli imprenditori, ai manager, ai banchieri, e ai vertici delle istituzioni italiane e internazionali che disegnano il futuro.

Il canale è distribuito su piattaforma Sky al numero 507, in streaming sul sito di Milano Finanza e tramite l'app dedicata su IOS e Android.

Le principali produzioni raggiungono un'audience non solo di addetti ai lavori ma anche di un pubblico con caratteristiche trasversali che trova nelle produzioni un canale valido e autorevole per informarsi e approfondire la conoscenza di rilevanti tematiche sempre più di interesse generale, tra le quali:

- Economia & Risparmio;
- Business & Mercato;
- Tecnologia & Innovazione;
- Moda, viaggi, enogastronomia, automotive, nautica, arte, cultura.

A questi temi si aggiunge l'area delle Multimedia Creative Solutions dove un team di specialisti affianca e accompagna le aziende dalla definizione del brief fino alla produzione di format personalizzati e a soluzioni di comunicazione esclusive e multiplatforma.

- **Class TV Service S.r.l. e Class Servizi Televisivi S.r.l.**, società con sede in Milano si occupano della fornitura del servizio di Corporate Television con la realizzazione di produzioni televisive per aziende e istituzioni, oltre ad essere di supporto alle strutture televisive del Gruppo e di Class Editori e sue controllate.

Mercato

Il contesto macroeconomico è stato caratterizzato dagli effetti negativi della guerra in Ucraina, con una rilevante crescita dell'inflazione. In base ai dati ISTAT, nel 2022 in Italia si è registrato un aumento del Pil a prezzi di mercato del 6,8% rispetto al 2021 (e un aumento del 3,7% a volumi).

Il mercato della pubblicità chiude il 2022 in flessione del -2,8%; solo includendo la parte OTT (principalmente search e social) stimata da Nielsen il risultato è stabile rispetto allo scorso anno (+0,2%). Al netto degli OTT, rispetto al 2019 la flessione diventa più consistente (-6,8%), con tutti i mezzi, al netto di Digital Display e OOH, che perdono terreno.

Riguardi ai singoli mezzi, nonostante una flessione anno su anno del -5,2%, la TV rimane il primo media tra quelli certificati da Nielsen. Un passivo che poteva essere più netto se non ci fossero stati i Mondiali di Calcio in Qatar, che nei mesi di novembre e dicembre hanno saputo attrarre investimenti ingenti nonostante il clima di incertezza economica che ha caratterizzato l'ultimo trimestre 2022.

In positivo i media del fuori casa: Radio +1,7% e OOH +40,8%. La GOTV si laurea media top performer per crescita anno su anno (+43%), ma paga ancora un ritardo consistente (-45%) rispetto al periodo pre-covid.

Riguardo all'andamento del gruppo si segnala che Class CNBC cresce del +9%, con la pubblicità tabellare al +5% e le Multimedia Creative Solutions che con 3,9 milioni di euro migliorano del +15% il fatturato 2021.

Telesia si conferma leader tra le GOTV con una crescita del 45% facendo registrare nel 2022 una ripresa dei ricavi totali rispetto 2021 (da 3,46 a 4,11 milioni di euro: +18%), con la pubblicità che ha beneficiato della ripresa importante delle attività economiche, del traffico aereo e della mobilità sociale in generale.

Andamento della Gestione

Il bilancio consolidato si compone dei valori economici e patrimoniali di Telesia S.p.A., di Class CNBC S.p.A., di Class Tv Service S.r.l. e di Class Servizi Televisivi S.r.l. con andamenti e attività sinergiche.

I ricavi consolidati del Gruppo per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 sono pari a 13,23 milioni di euro e sono composti, al netto dei ricavi infragruppo, da ricavi di Class CNBC S.p.A. per circa 6,99 milioni di euro, da ricavi di Telesia S.p.A. per circa 4,11 milioni di euro, e da ricavi di Class Tv Service S.r.l. e Class Servizi Televisivi S.r.l. per complessivi 2,72 milioni di euro.

I costi operativi consolidati del Gruppo per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, sono pari a 12,29 milioni di euro.

Gli ammortamenti e le svalutazioni complessivi sono pari a 0,89 milioni di euro, contro 0,81 milioni di euro al 31 dicembre 2021 e sono principalmente riconducibili agli ammortamenti dei macchinari e delle attrezzature, nonché dei relativi software utilizzati nell'ambito dell'attività della GO TV per un valore di 0,32 milioni di euro. Da segnalare inoltre che nell'esercizio sono stati effettuati accantonamenti relativi alla stima delle passività potenziali per sanzioni e interessi di mora sui debiti tributari e previdenziali in essere a fine esercizio 2022 che verranno liquidati nei futuri esercizi.

Il risultato operativo (Ebit) dell'esercizio è positivo per 0,17 milioni di euro principalmente attribuibile al risultato conseguito dalla controllante Telesia.

Il risultato consolidato, al netto delle imposte e degli interessi di terzi è stato negativo per 0,31 milioni di euro.

Nelle note illustrative al bilancio consolidato vengono fornite le tabelle di dettaglio sulle singole voci sia patrimoniali che di conto economico.

Telesia S.p.A.

I ricavi della Società derivano sostanzialmente dalla linea Go Tv e dalla linea Sistemi e complessivamente sono aumentati da 3,46 milioni di euro al 31 dicembre 2021 a 4,11 milioni di euro del 31 dicembre 2022 (+ 18 %), con andamenti diversi tra le due linee di attività:

- **Go Tv (pubblicità)** – i ricavi hanno subito una netta inversione di tendenza rispetto all'anno precedente ed hanno beneficiato della ripresa importante delle attività economiche, del traffico aereo e della mobilità sociale in generale. Nel dettaglio registriamo un aumento dei ricavi significativo (da 2,39 milioni di euro nel 2021 a 3,48 milioni nell'analogo periodo 2022). Tale performance (+45%) certifica la validità degli investimenti effettuati dalla Società e la conseguente capacità reattiva e commerciale dei canali Telesia Tv. Questo dato confortante si presume possa essere mantenuto e migliorato in modo significativo nell'esercizio 2023.
- **Linea Sistemi (sistemi e servizi tecnologici)** – i ricavi tecnologici del periodo sono sensibilmente diminuiti rispetto al periodo 2021 (0,180 milioni di euro rispetto a 0,411 milioni di euro) e sono sostanzialmente ritornati in linea con gli andamenti degli anni precedenti, tenuto conto del fatto che la performance dell'anno passato è stata determinata anche da acquisizioni contingenti di commesse particolarmente favorevoli e specificatamente ritagliate sulla nostra offerta specifica di prodotti.

Il 100 % del fatturato è prodotto verso l'Italia e l'85% dello stesso, al 31 dicembre 2022, è rappresentato dalla linea GO TV, il 5% da ricavi della linea SISTEMI e da altri ricavi per il restante 10% (ricavi infragruppo e proventi straordinari).

I costi operativi sono stati pari a 3,71 milioni di euro, (2,99 milioni al 31 dicembre 2021), e sono dipesi da un sostanzialmente aumento delle royalties dei concessionari, non potendo più beneficiare di una forte scontistica sugli stessi applicati nei periodi di pandemia, nonché da un aumento dei costi relativi

ai servizi pubblicitari in cambio merce e ai servizi professionali derivanti dal cambio della struttura di governance.

Nonostante l'aumento della componente dei costi, pur a fronte di un'attenta e persistente opera di contenimento, la componente dei ricavi, in forte aumento rispetto al periodo di pandemia, ha consentito alla Società di registrare un margine operativo lordo al 31 dicembre 2022 (Ebitda, inteso come differenza tra valore e costi della produzione prima degli ammortamenti, delle componenti non ordinarie e degli oneri finanziari) positivo per 395 migliaia di euro.

Class CNBC S.p.A.

Per quanto riguarda la componente della TV (Class CNBC) i ricavi complessivi dell'esercizio 2022 ammontano a 6,99 milioni di euro, contro i 6,32 milioni dello scorso esercizio, con un incremento del 10% principalmente per effetto dell'incremento della raccolta pubblicitaria che ha fatto registrare un miglioramento di circa il 9% rispetto al 2021.

I costi operativi apportati al bilancio consolidato, al netto delle prestazioni infragruppo, sono stati pari a 6,35 milioni di euro, contro 5,72 milioni di euro del precedente esercizio.

Corporate TV

Le società Class TV Service e Class Servizi Televisivi hanno proseguito nello sviluppo dei servizi di Corporate Television rivolti in particolare a istituti di credito e assicurazioni, registrando nell'anno una crescita del fatturato cumulato da 2,61 milioni di euro del 2021 a 2,72 milioni di euro nel 2022.

Patrimonio Netto

Il patrimonio netto di gruppo al 31 dicembre 2022 al netto degli interessi di terzi ammonta a 15,03 milioni di euro (14,60 milioni di euro al 31 dicembre 2021).

Il capitale sociale è pari a 2,62 milioni di euro, invariato rispetto al precedente esercizio.

Posizione finanziaria netta consolidata

La posizione finanziaria netta consolidata è evidenziata nella tabella che segue:

<i>€ (migliaia)</i>	31/12/2021	31/12/2022
Disponibilità liquide	1.905	576
Crediti finanziari correnti	163	4.192
Debiti commerciali e altri debiti non correnti	--	(595)
Debiti finanziari non correnti	(5.370)	(3.433)
Debiti finanziari correnti	(1.817)	(1.737)
Posizione finanziaria netta	(5.119)	(997)
Di cui per applicazione IFRS 16	(72)	(49)
Posizione finanziaria netta effettiva	(5.047)	(948)

La posizione finanziaria netta del gruppo Telesia evidenziato nel prospetto di bilancio presenta alla data del 31 dicembre 2022 un saldo negativo pari a 1,00 milioni di euro.

Si segnala che circa 49 mila euro si riferiscono all'iscrizione di passività finanziarie conseguenti all'introduzione del principio contabile internazionale IFRS16 in particolare legato alla contabilizzazione di canoni d'affitto per tutta la durata del contratto. Tenendo conto di questo effetto contabile l'indebitamento finanziario netto effettivo del Gruppo al 31 dicembre 2022 risulta pari a 0,95 milioni di euro.

La riduzione dell'indebitamento finanziario rispetto al precedente esercizio si deve al perfezionamento della Manovra Finanziaria con gli Istituti di Credito sottoscritta in data 17 ottobre 2022 dal gruppo Class con coinvolgimento di Class CNBC e divenuta efficace in data 20 dicembre 2022, per effetto della quale l'indebitamento finanziario di Class CNBC si è ridotto di circa 0,39 milioni di euro.

A seguito della definizione di piani di pagamento rateali di alcuni debiti scaduti principalmente di natura tributaria e previdenziale, sono stati riportati nella posizione finanziaria netta i debiti relativi a tali piani di pagamento con scadenza oltre i 12 mesi.

Accordi fuori bilancio

In accordo con il disposto dell'art. 2427, 22-ter), si precisa che il Gruppo non ha in essere accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale che possano determinare rischi o benefici significativi.

Informazioni inerenti l'ambiente ed il personale.

Data l'attività specifica della società non si ravvisano elementi di rilievo. Non vi sono danni causati all'ambiente, né sanzioni o addebiti inerenti. Non vi sono stati eventi sul lavoro che abbiano comportato lesioni di alcun genere al personale dipendente.

Documento programmatico sulla sicurezza (privacy)

Il 25 maggio 2018 è diventato efficace il Regolamento Ue 2016/679 sulla protezione dei dati personali e il 19 settembre 2018 è entrato in vigore il decreto legislativo 101/2018, di armonizzazione dell'ordinamento italiano al quadro europeo. Nel corso del 2022 il gruppo Telesia ha quindi proseguito con le azioni per realizzare la conformità alla normativa vigente.

Rapporti con collegate e parti correlate

Circa i rapporti di natura economica, patrimoniale e finanziaria con società del Gruppo Class e altre parti correlate, si rimanda all'apposita sezione della presente relazione semestrale consolidata.

Partecipazioni

In dettaglio circa le **controllate** si precisa quanto segue:

Class CNBC Spa: la società, con sede in Milano, diffonde l'omonimo canale televisivo e ha chiuso l'esercizio 2022 con un utile di 45 mila euro.

Class TV Service Srl: la società con sede in Milano si occupa della fornitura del servizio di Corporate Television con la realizzazione di produzioni televisive per aziende e istituzioni, oltre ad essere di supporto alle strutture televisive del gruppo Class. Ha chiuso l'esercizio 2022 con una perdita di 124 mila euro.

Class Servizi Televisivi Srl: la società con sede in Milano si occupa della fornitura del servizio di Corporate Television con la realizzazione di produzioni televisive per aziende e istituzioni, oltre ad essere di supporto alle strutture televisive del gruppo Class Editori. Nel corso del semestre ha incorporato tramite fusione la società Jobtosoft Srl, già fornitrice di servizi di consulenza e di sviluppo software alla Casa editrice. Ha chiuso l'esercizio 2022 con una perdita netta di 99 mila euro.

Fatti di rilievo dell'esercizio 2022

- *Emergenza Covid'19 : l'impatto sulle attività, sui ricavi e sui costi aziendali*

Come noto l'intero ultimo esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 è stato ancora in parte condizionato dalle conseguenze economiche connesse all'emergenza pandemica Covid'19, conseguenze che, per loro natura, hanno maggiormente danneggiato le attività di Telesia.

Anche se il decorso attuale del virus e la gestione dell'emergenza sembra essere in una fase di forte contenimento non si possono escludere ulteriori recrudescenze del virus che possono incidere negativamente sui consumi e quindi sulla produzione e l'offerta di beni e servizi (che costituiscono il presupposto dell'industria pubblicitaria).

- *Guerra in Ucraina – Crisi Energetica*

Come purtroppo noto, lo scoppio del conflitto russo-ucraino ha inevitabilmente portato conseguenze negative anche sul piano economico-industriale dell'area europea e quindi al nostro paese. Le trattative in corso non sembrano approdare a soluzioni definitive ma si preannuncia ancora un prolungamento sostanziale del conflitto. Questo rafforza il clima di incertezza che potrebbe riflettersi, e in parte è già così, sulla situazione economica generale e quindi sulla produzione industriale e manifatturiera in primis, fortemente dipendenti dai consumi energetici, producendo una contrazione nelle spese e negli investimenti sia sul settore tecnologico che sui budget pubblicitari.

- *Ricerca&Sviluppo di Telesia S.p.A*

Nel corso del 2022 si è proseguito con lo studio, la ricerca e lo sviluppo di nuove tecnologie fortemente contestualizzate nel periodo emergenziale e che potessero risultare di interesse anche nel periodo post emergenziale.

In particolare le attività sulle quali è stato incentrato il focus sono le seguenti:

Evoluzione sistema **WeCounter®**: è la tecnologia che consente di calcolare minuto per minuto l'audience presente negli ambienti coperti da Telesia Metro e Telesia Airport, in prossimità di ogni schermo. Da questa piattaforma sono stati perfezionati o in via progettuale altri sviluppi su diversi ambiti applicativi:

- *Big Data Counter*, primo strumento di certificazione delle pianificazioni pubblicitarie in mobilità, con sofisticate metodologie di Business Intelligence e analisi dei dati raccolti con Vodafone. Questa iniziativa nasce dall'interazione di due importanti progetti: 1) la validazione tecnologica del WeCounter di Telesia – sistema preposto alla rilevazione delle audience esposte allo spot pubblicitario – effettuata dal Politecnico di Milano 2) e le tecnologie di Vodafone Analytics che consentono di effettuare analisi di dati, non personali, generati dalla propria rete 4 e 5G al fine di realizzare una innovativa piattaforma per abbinare automaticamente ogni spot al dato di audience del minuto corrispondente e certificare le audience lorde e nette degli spot pubblicitari;
- *We Counter Plus*, si tratta dell'evoluzione tecnologica dell'attuale **WeCounter®** che si pone l'obiettivo di ottenere una maggiore precisione di rilevazione delle presenze in un dato luogo così da avvicinarsi sempre più al metodo censuario superando, tra l'altro anche i limiti della normativa sulla Privacy;
- *PMA (People Moving Analyzer)*: rappresenta l'evoluzione del sistema **WeCounter®** e consente di valutare l'affollamento per singolo vagone, autobus, stazione, a supporto della gestione del contingentamento dei passeggeri. La stima di affollamento viene resa disponibile in tempo reale per essere diffusa con un mix di sistemi audio-visivi, siano essi proprietari e/o di Terze Parti.

Programmatic Advertising: nuovi sviluppi ed algoritmi per interfacciare le piattaforme di programmatic advertising (es. Google ADV), nuovi algoritmi per la gestione e ottimizzazione del palinsesto, nuova gestione della pacchettizzazione della pubblicità (procedura Easy ADV).

Neural Advertising: progettazione e concept della futura piattaforma, che, attraverso l'uso di sofisticati algoritmi, implementati mediante AI (Intelligenza artificiale), consente una migliore ottimizzazione della messa in onda dei prodotti di ADV, ottimizzati in tempo reale, location per location, aumentando così il ROI per l'inserzionista.

Inoltre, continui sforzi sono stati fatti per contenere al massimo i costi legati all'infrastruttura di rete dei sistemi aziendali in cloud preposti ai processi di calcolo e alla distribuzioni dei file multimediali. Le attuali piattaforme di produzione vengono progettate in una ottica del massimo contenimento dei costi in caso di picchi di utilizzo ma non garantendo adeguate performance in caso di un prolungato e marcato sottoutilizzo (come è avvenuto nel corso dei lockdown e delle restrizioni sociali), con l'obiettivo di ottimizzare le performance tecnologiche superando i limiti dimensionali delle attuali architetture, ma soprattutto di parametrizzare i costi di tlc all'effettivo consumo e necessità sia di potenza di calcolo che di distribuzione di file multimediali eliminando, tra l'altro i costi fissi di base.

Questa nuova architettura di "serverless", dopo un periodo di test, è entrata in produzione nel 2022 con significativi risparmi di costi di servizi di cloud e tlc.

- Le Corporate Tv di Class Editori S.p.A.

In data 24 marzo 2022 il Consiglio di Amministrazione di Telesia S.p.A. ha approvato l'acquisto del 100% del capitale sociale di Class Servizi Televisivi S.r.l. ("Class Servizi Televisivi") e di Class TV Service S.r.l. ("Class TV Service") da Class Editori S.p.A., titolare del 70,4% del capitale sociale di Telesia. La suddetta operazione ha rappresentato per Telesia un'opportunità di rafforzamento della propria capacità di produzione di contenuti audiovisivi, con la possibilità di sviluppare sinergie ed efficienze di costo a beneficio della redditività complessiva della società. L'Operazione è risultata in continuità con l'avvenuta acquisizione della partecipazione in Class CNBC S.p.A., nel contesto di un più ampio programma di razionalizzazione delle attività televisive in un'unica direzione, facente riferimento a Telesia, ottimizzata sia dal punto di vista operativo che amministrativo. La cessione delle partecipazioni si è perfezionata con atto notarile del 10 maggio 2022. Per maggiori informazioni relative a questa acquisizione si rimanda al Documento Informativo diffuso dalla Società e presente sul proprio sito internet telesia.it, nella sezione *investor relations*. Si segnala inoltre che, sempre nell'ambito delle attività delle Corporate TV, nel corso dell'anno Class Servizi Televisivi ha incorporato tramite fusione la società Jobtosoft Srl, già fornitrice di servizi di consulenza e di sviluppo software alla società.

In conclusione, l'esercizio 2022 si può quindi classificare con risultati incoraggianti, sui quali però gravano forti perplessità e timori sull'andamento dei mesi futuri in relazione a quanto detto sopra. Continuiamo comunque ad essere fiduciosi che i segnali di ripresa manifestati nell'anno possano prolungarsi anche in relazione agli esercizi successivi e in particolar modo nell'anno 2023. In particolare:

- I canali Go Tv di Telesia, per propria natura, sono quelli che più risentono delle oscillazioni derivanti dalle restrizioni sociali che si ripercuotono sui ricavi pubblicitari. Nonostante ciò, i ricavi pubblicitari hanno beneficiato della ripresa importante del traffico aereo, delle attività economiche e della mobilità sociale in generale. Questo dato confortante si presume possa essere mantenuto e migliorato anche nell'esercizio 2023.
- Sul business dei servizi tecnologici (linea SISTEMI di Telesia), registriamo che i relativi ricavi costituiscono ancora una parte minoritaria dei proventi aziendali, ma grazie ai notevoli sforzi profusi nel corso degli anni precedenti ed in corso in attività di progettazione e sviluppo di nuove applicazioni, confidiamo che, se supportata da una costante e metodica azione di sviluppo commerciale, la business unit possa consolidare un trend di sviluppo costante e duraturo;

- Sul fronte dei costi operativi, l'Emittente ha continuato nella politica del massimo contenimento possibile senza che ciò potesse indurre a situazioni di contenzioso o di tensione con i fornitori, mantenendo e ottimizzando in modo oculato la gestione del circolante e le disponibilità di cassa. Nonostante questo l'aumento aspettato ed il riallineamento dei canoni di concessione ai valori pre-covid hanno appesantito la struttura dei costi vanificando così i savings ottenuti nelle altre voci di costo.

- Assetti societari, nuova governance

In data 27 giugno 2022, l'Assemblea dei Soci ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione dell'emittente e il Collegio Sindacale con mandato triennale, nonché, sulla base della motivata proposta del Collegio, ha conferito il mandato per la revisione legale del bilancio consolidato e del bilancio separato, nonché della relazione semestrale consolidata limitata, alla società Audirevi S.p.A, per gli esercizi dal 2022 al 2030.

Gli indicatori di risultato finanziario

Per una migliore comprensione della situazione economico patrimoniale e del risultato della società si riportano alcuni indicatori finanziari a confronto per i due periodi di riferimento.

		31/12/2021	31/12/2022
<u>Indici di finanziamento delle immobilizzazioni</u>			
Margine Primario di Struttura (Mezzi Propri – Attivo Fisso)	€/000	2.696	(3.368)
Quoziente Primario di Struttura (Mezzi Propri / Attivo Fisso)	%	1,21	0,82
Margine Secondario di Struttura (Mezzi Propri + Passività consolidate – Attivo Fisso)	€/000	9.591	2.705
Quoziente Secondario di Struttura (Mezzi Propri + Passività consolidate / Attivo Fisso)	%	1,76	1,15
<u>Indici sulla struttura dei finanziamenti</u>			
Quoziente di indebitamento complessivo (Passività consolidate + correnti / Mezzi Propri)	%	1,05	1,23
Quoziente di indebitamento finanziario (Passività di finanziamento + correnti / Mezzi Propri)	%	0,33	0,27
<u>Indici di redditività</u>			
ROE Netto (Risultato Netto / Mezzi Propri)	%	(0,86)	(2,06)
ROE Lordo (Risultato Lordo / Mezzi Propri)	%	(0,08)	(1,23)
ROI (Risultato Operativo / Capitale investito)	%	18,02	12,58
ROS (Risultato Operativo / Ricavo delle vendite)	%	11,72	11,43
<u>Indici di solvibilità</u>			
Margine di Disponibilità (Attivo Corrente - Passivo Corrente)	€/000	9.591	2.705

Quoziente di Disponibilità (Attivo Corrente / Passivo Corrente)	%	2,05	1,22
Margine di Tesoreria (Liquidità differite + Immediate - Passivo Corrente)	€/000	9.591	2.705
Quoziente di Tesoreria (Liquidità differite + Immediate / Passivo Corrente)	%	2,05	1,22

Principali rischi ed incertezze cui la Società è esposta

1. *Rischi connessi ai settori in cui il Gruppo opera*

La principale fonte di ricavi del Gruppo è costituita dalla raccolta pubblicitaria sui mezzi di comunicazione nei luoghi pubblici gestiti da Telesia e sul canale televisivo Class CNBC, oltre che dalla realizzazione di canali televisivi aziendali e dalla fornitura di prestazioni di servizi e contenuti audio-video a beneficio delle società del gruppo Class.

Il settore della pubblicità, come è noto, è storicamente legato all'andamento dei consumi con conseguente crescita nei periodi di espansione economica e contrazione nei periodi di recessione e, perciò, la situazione economica della stessa è fortemente condizionata dall'andamento del mercato di riferimento.

Come noto, le conseguenze connesse all'emergenza Covid'19, a cominciare dalla seconda metà di marzo 2020, hanno fortemente inciso su tutte le economie nazionali del mondo. Fortunatamente, con l'avvio della campagna vaccinale ad inizio 2021, nell'anno in corso si sono registrati allentamenti delle restrizioni e in coincidenza con le riaperture si è anche iniziata a manifestare la ripresa dei ricavi pubblicitari dei canali Go Tv Telesia.

Telesia, con i propri canali Go Tv, opera prevalentemente nelle infrastrutture di trasporto (aeroporti e TPL cittadini) e conseguentemente è stata tra le aziende del settore pubblicitario più danneggiata dalle conseguenze della pandemia Covid'19. Tuttavia, se nella fase emergenziale tale aspetto è risultato particolarmente penalizzante, nel medio periodo tale presidio costituisce un punto di forza sia per l'evidente irrinunciabilità sociale ed economica del sistema del trasporto aereo e del trasporto pubblico cittadino, quanto per il notevole miglioramento del livello di sicurezza sanitaria che oramai è stato raggiunto in tutte le infrastrutture preposte al trasporto dei passeggeri.

Inoltre, Telesia ha sviluppando nuove tecnologie proprio a supporto della gestione dei flussi di passeggeri nei luoghi e sui mezzi pubblici dedicati al trasporto (piattaforma PMA) e tali iniziative hanno già iniziato a rappresentare un interessante linea di ricavi aggiuntivi.

Per quanto riguarda invece il settore in cui opera Class CNBC, nel contesto di crisi, anche le reti nazionali hanno applicato tariffe pubblicitarie sempre più basse, e il grosso aumento dell'offerta di canali ha ulteriormente contribuito ad abbassare i prezzi. In questo difficile contesto Class CNBC riesce a proseguire la sua crescita principalmente grazie alla componente delle creative solutions e degli eventi digitali. Il miglioramento dei risultati pubblicitari – principale fonte di ricavo della Società - registrati dal canale negli ultimi esercizi conferma la capacità di reazione di Class CNBC S.p.A. che sta fronteggiando questo trend di mercato con una serie di iniziative volte sia a una continua riduzione delle spese operative, sia alla diversificazione di prodotto all'interno del proprio ambito di competenza.

Non esiste quindi uno specifico rischio legato al settore in cui la società opera (quello dell'informazione e dei correlati ricavi pubblicitari), ma in generale un rischio, di difficile quantificazione, legato al rallentamento nel processo di crescita economica.

In relazione all'attività delle Corporate TV, la situazione congiunturale negativa, che ha caratterizzato l'andamento degli ultimi esercizi, ha visto le banche, principali fruitori del servizio, ridurre drasticamente la propria disponibilità di investimento. Auspicando una ripresa dell'economia, le aspettative per l'immediato futuro delle Corporate TV permangono comunque positive anche se è da segnalare che l'attuale struttura dei ricavi è fortemente correlata ai principali contratti attivi in essere.

2. *Rischio di credito in relazione ai rapporti commerciali con i clienti*

Alla data del 31 dicembre 2022 il Gruppo presenta un monte crediti di circa 10,01 milioni di euro (in diminuzione rispetto ai 16,04 milioni di euro al 31 dicembre 2021 nonostante l'ingresso nel perimetro di consolidamento di Class TV Service e Class Servizi Televisivi). È obiettivo del Gruppo di continuare ad avere un attento monitoraggio dei crediti in essere, soprattutto nell'attuale contesto di mercato fortemente condizionato dalle conseguenze sull'economia della lunga emergenza pandemica.

Alla data del 31 dicembre 2022 il credito commerciale verso Class Pubblicità è pari a 5,42 milioni di euro circa (12,8 milioni di euro al 31 dicembre 2021), dei quali 4,33 milioni di euro circa riguardano Telesia S.p.A. (8,1 milioni di euro al 31 dicembre 2021).

Si sta comunque riuscendo a gestire e superare questo periodo emergenziale avendo potuto adeguare i flussi in uscita alla momentanea diminuzione degli incassi commerciali attraverso il forte contenimento dei costi e comunque con il supporto di nuove linee di credito finanziario garantite dal Fondo di Garanzia (MCC), erogate nel corso del 2020 e del 2021.

3. *Rischio legato al mancato rinnovo dei contratti per l'installazione degli schermi della Go Tv di Telesia*

Gli spazi per l'installazione degli schermi sono dati in locazione alla società in forza di contratti generalmente di durata pluriennale sottoscritti con i proprietari di tali spazi. Nella fase di rinnovo dei contratti di locazione degli spazi per l'installazione degli schermi, una volta che essi giungono a scadenza, la Società potrebbe dover competere con altri operatori del settore di riferimento. Nel caso in cui un numero elevato di contratti non fossero rinnovati e/o non fossero rinnovati alle medesime condizioni e/o la Società non fosse in grado di preservare il proprio portafoglio di spazi per l'installazione di schermi, la Società potrebbe subire effetti negativi sulla sua situazione economica, patrimoniale e finanziaria. A tale riguardo è importante considerare che Telesia ha acquisito e mantenuto negli anni una elevata quota del mercato di riferimento anche grazie alla propria specializzazione e alla qualità dei servizi tecnologici e di informazione offerti. Questi aspetti costituiscono le ragionevoli motivazioni in base alle quali tali rapporti, molti dei quali iniziati oltre 10 anni fa, vengono frequentemente rinnovati alle loro scadenze naturali, o anche sostituiti da nuovi e più recenti accordi. E proprio in occasione della gestione delle recenti necessarie modifiche contrattuali in conseguenza dell'emergenza Covid'19, si ha avuto conferma del buon livello delle relazioni commerciali in essere con tutte le diverse società di gestione con le quali, in un clima di serena rappresentazione delle reciproche necessità, si è potuto concordare significative riduzioni dei canoni di concessione. La Società confida che anche per l'anno in corso si possa usufruire di uno sconto sui canoni, anche se ridimensionato rispetto agli anni precedenti.

4. *Rischi di cambio*

Il gruppo attualmente opera pressoché totalmente nell'area euro e non è dunque soggetto a rischi di cambio.

5. *Rischi di liquidità*

La struttura finanziaria del gruppo è costituita da crediti verso la clientela, debiti verso fornitori di natura commerciale e da debiti verso le banche. I rischi connessi ai crediti verso la clientela sono riconducibili a ritardi nei pagamenti o insolvenze e vengono puntualmente monitorati come precedentemente descritto. La Società inoltre fa ricorso al sistema bancario per finanziare la propria attività attraverso la richiesta di affidamenti e fidejussioni bancarie e/o assicurative necessarie per la copertura degli obblighi di pagamento in forza di contratti generalmente di durata pluriennale sottoscritti con i proprietari degli spazi.

6. *Principali incertezze e continuità aziendale*

Ferme restando le incertezze ed i rischi aziendali esposti nei precedenti punti, il bilancio consolidato al 31 dicembre 2022 è stato redatto nella prospettiva della continuazione dell'attività aziendale in quanto vi è la ragionevole aspettativa che il gruppo Telesia continuerà la sua attività operativa in un futuro prevedibile. La Società ritiene che, allo stato attuale, non vi siano elementi di incertezza sulla prospettiva della continuità aziendale e tale valutazione si basa sulle informazioni di seguito sintetizzate.

I canali GoTv

Nel medesimo capitolo della Relazione sulla Gestione al Bilancio Consolidato 2021, si è fatto riferimento alle stime della ripresa della domanda del trasporto aereo e dell'industria pubblicitaria del nostro Paese, nel convincimento che l'andamento dei ricavi pubblicitari dei canali Go Tv, poiché diffondono il proprio segnale in ambienti pubblici adibiti al trasporto passeggeri, sia negativamente condizionato dalle temporanee restrizioni sociali causate dalla pandemia e che, di converso, all'aumento della frequentazione di tali siti è prevedibile una ripresa dei ricavi pubblicitari.

Si ritiene quindi che, al netto di una eventuale ricaduta pandemica che dovesse richiedere nuove restrizioni del movimento della popolazione, il mantenimento di eventuali nuovi richiami sulla campagna vaccinale e la conseguente progressiva crescita della domanda di movimento da parte della cittadinanza, il 2023 dovrebbe poter confermare il trend positivo dei ricavi pubblicitari dei canali Go Tv Telesia.

Il canale televisivo Class CNBC

Molto differente e assai positivo è l'andamento della raccolta pubblicitaria del canale televisivo della controllata Class CNBC S.p.A. che, dopo la crescita del 23% registrata nel 2021 rispetto al 2020, al 31 dicembre 2022 è in ulteriore crescita del 6% rispetto al 2021 (+9% circa in termini di raccolta di pubblicità concessionaria).

In ogni caso, per far fronte ad eventuali riduzioni temporanee dei ricavi dell'Emittente, così come già avvenuto con efficienza nel corso degli ultimi esercizi, il management continuerà a monitorare attentamente ogni voce di costo al fine del massimo contenimento dei costi operativi complessivi senza tuttavia pregiudicare in alcun modo la funzionalità aziendale.

A tale riguardo, si ritiene utile precisare anche che:

- alla data della presente relazione, sul fronte dei fornitori non si registrano elementi di particolare criticità e, salvo un contenzioso con la Sorgente SGR, locatore degli uffici di Telesia fino a luglio 2020, non sono pervenuti decreti ingiuntivi;
- alcuni accordi di concessione dell'Emittente – relativi all'installazione dei monitor – sono in fase di revisione, con corrispettivi per il 2023 parametrizzati al flusso dei passeggeri.

Relativamente alle dotazioni finanziarie del Gruppo Telesia, in considerazione dei contratti di finanziamento perfezionati dall'Emittente in data 7 agosto 2020 e 31 marzo 2021 e dalla controllata Class CNBC in data 30 ottobre 2020 - necessari a superare le evidenti ripercussioni negative derivanti dall'emergenza pandemica e sufficienti per una idonea gestione delle attività aziendali in vista dall'attesa progressiva ripresa dei mercati e dei ricavi del Gruppo Telesia, il Consiglio di Amministrazione ritiene di poter disporre dei mezzi finanziari e patrimoniali, nonché dei prodotti e servizi, che consentono agli Amministratori di redigere la situazione al 31 dicembre 2022 nel presupposto della continuità aziendale.

Da ultimo ed in ogni caso, gli Amministratori garantiscono il mantenimento di un costante monitoraggio sulla situazione patrimoniale e finanziaria della società, così da poter assumere, laddove se ne verificassero i presupposti, i necessari accorgimenti nonché provvedere, con analoga prontezza, ad assolvere agli obblighi di comunicazione.

Gli Amministratori dichiarano di aver provveduto con la redazione di adeguati assetti in base a quanto previsto dal D.lgs. 83/2022.

Contenziosi in essere

È in essere un contenzioso con la Sorgente spa (ex locatore dei precedenti uffici della Telesia) in ordine a canoni di affitto pregressi vantati dalla stessa e non riconosciuti dalla Telesia per articolate ragioni, tra le quali le legittime richieste di riduzione durante il periodo del lockdown. Per effetto di tale contenzioso sono in essere tre procedimenti avanti il Tribunale di Roma che hanno ad oggetto:

- l'opposizione a decreto ingiuntivo provvisoriamente esecutivo emesso nei confronti della Telesia da parte della Sorgente;
- il ricorso della Telesia per ottenere la riduzione dei canoni per il periodo di pandemia e perché in parte frutto di clausole di rivalutazione illecite;
- l'opposizione al pignoramento presso terzi (avvenuto nel febbraio 2021 presso il Banco di Sardegna sul c/c Telesia per l'importo di euro 122.000, derivante dal valore della sorte pretesa maggiorata del 50%) in quanto eseguito in forza del decreto opposto in quanto senza la procura ad agire per l'importo di oltre 84.000 euro.

Il valore della controversia (preteso credito della Sorgente) è quello sopra indicato ed è interamente riportato nella situazione debitoria verso i fornitori al 30 giugno 2022.

Con ordinanza in data 18.11.2021 il Giudice della causa di opposizione al decreto ingiuntivo ha revocato l'esecutività del provvedimento per l'importo di euro 40.000 lasciando così persistere l'esecutività del residuo importo di euro 49.563.

Con sentenza n° 2390 del 25.03.2022 il Giudice dell'esecuzione ha quindi ridotto temporaneamente (in attesa dell'esito del giudizio di merito) l'assegnazione della somma complessiva a favore della Sorgente ad euro 52.863,94, in luogo della somma di euro 86.273,74.

In due riunioni successive, rispettivamente in data 15.09.2022 e 18.10.2022, si è fatto ricorso ad un ulteriore tentativo di mediazione che non ha dato esito favorevole.

Nel corso della successiva udienza del 15.12.2022 il giudice ha rinviato la causa per discussione alla data del 12.07.2023.

Non si segnalano allo stato ulteriori contenziosi potenzialmente significativi che possano generare passività potenziali rilevanti per il gruppo.

Personale

Media del periodo:

	31/12/21	31/12/22	Variazione
Dirigenti	1	1	--
Giornalisti	10	27	17
Quadri e Impiegati	23	54	31
Totale	34	82	48

L'incremento della forza lavoro rispetto al precedente esercizio si deve all'ingresso nel perimetro di consolidamento di Class TV Service e Class Servizi Televisivi. Il contratto di lavoro applicato a Telesia Spa è quello del settore Industria Metalmeccanica, quello di Class CNBC è il contratto dei giornalisti e quello delle radiotelevisioni private mentre Class TV Service e Class Servizi Televisivi applicano il contratto delle radiotelevisioni private.

Principali eventi successivi al 31 dicembre 2022

UpTV – Il nuovo canale televisivo di Telesia

In data 17 marzo 2023, Telesia ha lanciato la sua **UpTv**, il nuovo canale televisivo, una tv dai contenuti esclusivi che accompagna le audience della mobilità sempre più sfuggenti che fruiscono i contenuti su diversi media e, per questo, sempre più ricercate dalle aziende per la comunicazione di prodotto.

Una tv che si inserisce nella videostategy delle connected tv e delle piattaforme digitali, ricca di idee e soprattutto di volti, fruita nei luoghi in cui le persone si incontrano e vivono la loro quotidianità. Una audience di quasi 10 milioni di spettatori unici ogni mese, distribuita su tutto il territorio nazionale, a cui UpTv offre il suo palinsesto, studiato nel rispetto della mission di sempre, figlia dell'esperienza di Telesia e dei media di Class Editori: informare, aggiornare, intrattenere.

UpTv si colloca nel panorama più innovativo del mercato dell'informazione e dell'industry televisiva grazie a BigDataCounter, il più sofisticato tool di analytics presente sul mercato, in grado di certificare l'audience di UpTv in tempo reale. Uno strumento che offre una risposta precisa all'esigenza degli advertiser che necessitano di audience mirate e di misurare con precisione l'impatto pubblicitario delle campagne.

Un palinsesto ricco di nuovi progetti editoriali che consentirà un nuovo posizionamento editoriale, commerciale e tecnologico, offrirà autorevoli format, news sempre aggiornate e intrattenimento di qualità, abbinato ad un modello commerciale a OTS garantite, che permette a clienti e investitori di raggiungere un numero certo di utenti qualificati, scelti in funzione delle strategie e degli obiettivi di planning.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nell'attuale contesto economico, nazionale ed internazionale, ogni previsione deve essere improntata alla massima prudenza. Infatti, se gli effetti benefici della campagna vaccinale si sono dimostrati idonei a contenere il contagio e comunque a ridurre l'impatto anche della recente variante Omicron, la persistente guerra in Ucraina con le conseguenti sanzioni a carico della Russia hanno generato forte instabilità su tutti i mercati, con significativi aumenti dei costi legati all'energia e del costo delle materie prime, con conseguenti ritardi e difficoltà nel reperimento dei semilavorati di quasi tutti i settori merceologici.

Gli effetti di tali accadimenti si sono progressivamente manifestati con un generalizzato aumento dei prezzi al consumo, la cui entità e durata nel tempo potrebbero incidere negativamente sulla domanda di beni, durevoli e non, e di conseguenza sulla minore produzione degli stessi.

Infatti, la Nielsen Media Research prevede per il mercato pubblicitario un 2023 di tipo "attendista", in attesa di verificare, per i mesi successivi, gli effetti economici derivanti dall'instabilità geopolitica sull'economia generale e sul mercato di riferimento, atteso che la dimensione di tali ripercussioni dipenderà dall'evoluzione e dalla durata del conflitto.

Pur con tale quadro di instabilità, si ritiene utile evidenziare che i canali GoTv di Telesia registrano un primo mese dell'anno commerciale (gennaio 2023) con una raccolta pubblicitaria in segno positivo (+44 % circa) rispetto all'analogo periodo del 2022; inoltre, in attesa di una auspicata stabilizzazione del quadro economico, la Società si sta concentrando, come accennato prima, sulla valorizzazione dei propri assets più importanti con investimenti finalizzati a migliorarne la qualità a supporto delle attività commerciali, al nuovo palinsesto televisivo e al revamping tecnologico operato nei principali siti Telesia.

Parallelamente, sul fronte dei costi si manterrà un costante monitoraggio al fine di contenere le voci di spesa non indispensabili continuando a ricorrere a tutte le agevolazioni pubbliche che si renderanno disponibili.

Roma, 21 marzo 2023

Il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente
Dott. Paolo Andrea Panerai

DATI ESSENZIALI DEI BILANCI DELLE CONTROLLATE

STATO PATRIMONIALE <i>(In migliaia di Euro)</i>	Immob.	Altre attività non correnti	Attività correnti	Patrimonio Netto	TFR	Altre passività non correnti	Passività correnti
Class CNBC Spa	442	1.256	7.127	1.742	551	1.028	5.504
Class TV Service Srl	3	17	1.685	69	109	138	1.389
Class Servizi Televisivi Srl	5	67	2.313	(185)	348	432	1.790

CONTO ECONOMICO <i>(In migliaia di Euro)</i>	Ricavi	Costi Operativi	Ammort. e svalutazioni	Proventi/ (Oneri) non ordinari	Proventi/ (Oneri) finanziari netti	Risult. Ante imposte	Risultato Netto Esercizio
Class CNBC Spa	6.991	(6.352)	(363)	83	(92)	267	45
Class TV Service Srl	1.585	(1.660)	(54)	(15)	13	(131)	(124)
Class Servizi Televisivi Srl	1.796	(1.885)	(151)	124	13	(103)	(99)

DATI ESSENZIALI DEI BILANCI DELLE COLLEGATE

STATO PATRIMONIALE <i>(In migliaia di Euro)</i>	Immob.	Altre attività non correnti	Attività correnti	Patrimonio Netto	TFR	Altre passività non correnti	Passività correnti
Class Pubblicità Spa	277	1.167	25.816	255	647	398	25.960

CONTO ECONOMICO <i>(In migliaia di Euro)</i>	Ricavi	Costi Operativi	Ammort. e svalutazioni	Proventi/ (Oneri) non ordinari	Proventi/ (Oneri) finanziari netti	Risult. Ante imposte	Risultato Netto Esercizio
Class Pubblicità Spa	12.321	(10.079)	(3.586)	538	179	(627)	(705)

***Bilancio Consolidato
Telesia al 31 dicembre 2022***

Telesia S.p.A.
Sede in Roma - Via Ottavio Gasparri n. 13/17
Capitale Sociale Euro 2.624.785,00 i.v.
Codice Fiscale 03743761003

PROSPETTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA – ATTIVO

In migliaia di Euro

ATTIVITA'	Note	31 dicembre 2021	31 dicembre 2022
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Attività immateriali a vita indefinita	1	5.641	11.659
Altre immobilizzazioni immateriali	2	359	193
Totale immobilizzazioni immateriali		6.000	11.852
Immobilizzazioni materiali	3	892	798
Partecipazioni in collegate	4	4.019	4.019
Crediti per imposte anticipate	5	1.693	1.725
Altri crediti	6	8	8
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI		12.612	18.402
ATTIVITA' CORRENTI			
Rimanenze di magazzino	7	--	--
Crediti commerciali	8	16.036	10.011
Crediti finanziari	9	163	4.192
Crediti tributari	10	213	207
Altri crediti	11	404	205
Disponibilità liquide	12	1.905	576
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI		18.721	15.191
TOTALE ATTIVO		31.333	33.593

PROSPETTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA – PASSIVO

PASSIVITA'	Note	31 dicembre 2021	31 dicembre 2022
Capitale sociale		2.625	2.625
Riserva Sovrapprezzo azioni		7.901	7.901
Altre Riserve		4.201	4.034
Utili (perdita) del periodo		(131)	(309)
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO		14.596	14.251
Capitale e riserve di terzi		564	763
Utili (perdita) di terzi		148	20
PATRIMONIO NETTO DI TERZI		712	783
PATRIMONIO NETTO	13	15.308	15.034
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Debiti finanziari	14	5.370	3.433
Altri debiti non correnti	15	111	975
TFR e altri fondi per il personale	16	1.414	1.665
PASSIVITA' NON CORRENTI		6.895	6.073
PASSIVITA' CORRENTI			
Debiti finanziari	17	1.817	1.737
Debiti commerciali	18	5.104	4.492
Debiti tributari	19	1.130	2.194
Altri debiti	20	1.079	4.063
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI		9.130	12.486
TOTALE PASSIVITA'		16.025	18.559
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO		31.333	33.593

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

CONTO ECONOMICO	Note	31 dicembre 2021	31 dicembre 2022
Ricavi		9.118	12.836
Altri ricavi e proventi		600	398
Totale Ricavi	20	9.718	13.234
Costi per acquisti	21	(89)	(36)
Costi per servizi	22	(6.085)	(7.318)
Costi per il personale	23	(1.707)	(3.843)
Altri costi operativi	24	(803)	(1.092)
Totale Costi Operativi		(8.684)	(12.289)
Margine operativo lordo – Ebitda		1.034	945
Proventi/(Oneri) non ordinari	25	136	117
Ammortamenti e svalutazioni	26	(807)	(892)
Risultato operativo – Ebit		363	170
Proventi/(Oneri) finanziari netti	27	(351)	(355)
Risultato ante imposte		12	(185)
Imposte	28	5	(104)
Risultato netto		17	(289)
(Utile) perdita di competenza dei terzi		(148)	(20)
RISULTATO NETTO DI GRUPPO		(131)	(309)

Il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente
Dott. Paolo Andrea Panerai

Conto Economico complessivo consolidato al 31 dicembre 2022

<i>(migliaia di Euro)</i>	Note	31 dicembre 2021	31 dicembre 2022
Risultato Netto		17	(309)
Altre componenti del Conto Economico Complessivo			
Proventi/(oneri) attuariali non transitati da conto ec. (IAS 19)		(4)	354
Imposte sulle altre componenti del conto economico complessivo		--	--
Totale componenti del Conto Economico Complessivo del periodo al netto degli effetti fiscali		(4)	354
TOTALE CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO DEL PERIODO		(13)	65
Attribuibile a:			
AZIONISTI DI MINORANZA		145	71
AZIONISTI DELLA CONTROLLANTE		(132)	(6)
TOTALE CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO		(13)	65

Prospetto delle variazioni di patrimonio netto Consolidato 31/12/2020 - 31/12/2021

<i>(migliaia di Euro)</i>	Capitale Sociale	Riserva Sovrap.	Riserva Legale	Altre Riserve	Utili a nuovo	Risultato Netto Periodo	PN Gruppo	PN Terzi	PN Totale
SALDI AL 31/12/2020	2.625	7.901	393	3.881	--	(72)	14.728	567	15.295
<u>Movimenti 2021:</u>									
Destinazione Risultato				(72)		72	--		--
Arrotondamenti									
Aumento Capitale									
<u>Risultato del periodo:</u>									
Proventi/(Oneri) imputati a P.N.				(1)			(1)	(3)	(4)
Tot.Proventi/(Oneri) imputati a P.N.				(1)			(1)	(3)	(4)
Risultato Netto del periodo						(131)	(131)	148	17
Risultato Complessivo del periodo	--	--	--	(1)	--	(131)	(132)	145	13
SALDI AL 31/12/2021	2.625	7.901	393	3.808	--	(131)	14.596	712	15.308

Prospetto delle variazioni di patrimonio netto Consolidato 31/12/2021 - 31/12/2022

<i>(migliaia di Euro)</i>	Capitale Sociale	Riserva Sovrap.	Riserva Legale	Altre Riserve	Utili a nuovo	Risultato Netto Periodo	PN Gruppo	PN Terzi	PN Totale
SALDI AL 31/12/2021	2.625	7.901	393	3.808	--	(131)	14.596	712	15.308
<u>Movimenti 2022:</u>									
Destinazione Risultato				(131)		131	--		--
Arrotondamenti									
Aumento Capitale									
Altri movimenti				(339)			(339)		(339)
<u>Risultato del periodo:</u>									
Proventi/(Oneri) imputati a P.N.				303			303	51	354
Tot.Proventi/(Oneri) imputati a P.N.				303			303	51	354
Risultato Netto del periodo						(309)	(309)	20	(289)
Risultato Complessivo del periodo	--	--	--	303	--	(309)	(6)	71	65
SALDI AL 31/12/2022	2.625	7.901	393	3.641	--	(309)	14.251	783	15.034

Prospetto dei flussi di cassa consolidati al 31 dicembre 2022

<i>(migliaia di euro)</i>	Note	31 dicembre 2021	31 dicembre 2022
ATTIVITA' D'ESERCIZIO			
Utile/(perdita) netto del periodo		(131)	(309)
Rettifiche:			
- Ammortamenti		512	508
Autofinanziamento		381	199
Variazione rimanenze		28	--
Variazione crediti commerciali		(3.484)	6.025
Variazione debiti commerciali		325	(612)
Variazione altri crediti		(185)	199
Variazione altri debiti		(76)	2.984
Variazione crediti/debiti tributari		382	1.070
Flusso monetario dell'attività di esercizio (A)		(2.629)	9.865
ATTIVITA' DI INVESTIMENTO			
Variazione immobilizzazioni immateriali		299	(6.019)
Variazione immobilizzazioni materiali		(169)	(247)
Variazione di partecipazioni		--	--
Flusso monetario dell'attività di investimento (B)		130	(6.266)
ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO			
Variazione debiti vs. banche ed enti finanziatori		3.030	(2.017)
Variazione crediti finanziari		(46)	(4.029)
Variazione Fondi Rischi		--	380
Variazione crediti/debiti tributari non correnti		(55)	(32)
Variazione altri crediti/debiti non correnti		111	484
Variazione Trattamento di Fine Rapporto		95	251
Distribuzione utili		--	--
Variazione riserve e poste di patrimonio netto		(1)	(36)
Variazione Patrimonio Netto di competenza di terzi		145	71
Flusso di cassa attività di finanziamento (C)		3.279	(4.928)
Variazione delle disponibilità liquide (A) + (B) + (C)		780	(1.329)
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio		1.125	1.905
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio		1.905	576

Il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente
Dott. Paolo Andrea Panerai

*Note illustrative al bilancio consolidato
al 31 dicembre 2022*

Telesia Spa
e società controllate
Sede in Roma - Via Ottaviano Gasparri, 13/17

NOTE ILLUSTRATIVE AL BILANCIO CONSOLIDATO
AL 31 DICEMBRE 2022

Il bilancio consolidato abbreviato al 31 dicembre 2022 di Telesia comprende il bilancio di Telesia Spa e i bilanci delle società partecipate direttamente o indirettamente, nelle quali Telesia Spa detiene una quota di capitale superiore al 50% o esercita il controllo operativo.

Tutti gli importi esposti nel seguito delle presenti note illustrative sono espressi in migliaia di euro. Laddove tale convenzione non viene usata è espressamente indicato.

Contenuto e forma della situazione economico patrimoniale consolidata

Il bilancio consolidato abbreviato al 31 dicembre 2022 è stato elaborato nel presupposto del funzionamento e della continuità aziendale, applicando i principi contabili internazionali stabiliti dagli IAS/IFRS adottati dalla Commissione delle Comunità Europee con regolamento n. 1725/2003 e successive modifiche, conformemente al regolamento n. 1606/2002 del Parlamento Europeo, omologati, unitamente alle relative interpretazioni, con regolamento (CE) n. 1126/2008 che, a partire dal 2 dicembre 2008, abroga e sostituisce il regolamento n. 1725/2003 e successive modifiche.

Le suddette relazioni tengono conto delle raccomandazioni contenute nella delibera Consob n. 15519 del 27 luglio 2006 e delle comunicazioni Consob DEM/6064293 del 28 luglio 2006 e n. 0003907 del 19 gennaio 2015.

I dati del periodo di confronto sono stati anch'essi espressi secondo gli IAS/IFRS.

Dichiarazione di conformità ai Principi Contabili Internazionali

Il bilancio consolidato abbreviato al 31 dicembre 2022 è redatto in conformità ai Principi Contabili Internazionali International Accounting Standard (IAS) ed International Financial Reporting Standard (IFRS) emanati dall'International Accounting Standard Boards (IASB) e delle relative interpretazioni dell'International Financial Reporting Committee (IFRC) omologati dalla Commissione Europea secondo la procedura di cui all'art. 6 del Regolamento n. 1606/2002 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 19 luglio 2002 in vigore dalla data di riferimento del bilancio.

L'applicazione degli IAS/IFRS è stata effettuata facendo anche riferimento al "quadro sistematico per la preparazione e presentazione del bilancio", con particolare riguardo al principio fondamentale che riguarda la prevalenza della sostanza sulla forma, nonché al concetto della rilevanza della significatività dell'informazione.

Si è inoltre tenuto conto, sul piano interpretativo, dei documenti sull'applicazione degli IFRS in Italia predisposti dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC).

Principi e metodi contabili

In coerenza con quanto richiesto dai documenti n. 2 del 6 febbraio 2009 e n. 4 del 3 marzo 2010 emessi congiuntamente da Banca d'Italia, Consob, ISVAP, si precisa che così come avvenuto con riferimento al bilancio consolidato del Gruppo Telesia 2021, la presente relazione finanziaria semestrale consolidata è stata redatta in base al presupposto della continuità aziendale.

Con riferimento alla nota Consob n. DEM/11070007 del 5 agosto 2011, si ricorda inoltre che il Gruppo non detiene in portafoglio titoli obbligazionari emessi da governi centrali e locali e da enti governativi e non è pertanto, esposto ai rischi derivanti dalle oscillazioni di mercato.

Sono stati evidenziati, sia nel bilancio consolidato, sia in schemi di bilancio separati, i rapporti significativi con le parti correlate e le partite non ricorrenti, come richiesto dalla delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006.

L'autorizzazione alla pubblicazione del presente bilancio consolidato è stata data dagli amministratori in data 21 marzo 2023.

Principi contabili, emendamenti ed interpretazioni IFRS applicati dal 1° gennaio 2022

I principi contabili adottati sono gli stessi utilizzati per la redazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2021 cui, per maggiori dettagli, si fa rinvio, fatta eccezione per le seguenti modifiche che si applicano a partire dal 1° gennaio 2022 ma che non hanno impatto sul Gruppo:

- Modifiche all'IFRS 3, volte a completare l'aggiornamento dei riferimenti al Conceptual Framework for Financial Reporting presenti nel principio contabile, fornire chiarimenti circa i presupposti per la rilevazione alla data di acquisizione di fondi, passività potenziali e/o passività per tributi assunti nell'ambito di un'operazione di business combination, nonché ad esplicitare quando le attività potenziali non possono essere rilevate nell'ambito di una business combination;
- Modifiche allo IAS 16 - Immobili, impianti e macchinari - Corrispettivi ricevuti prima dell'utilizzo previsto. Tali modifiche vietano di detrarre dal costo di immobili, impianti e macchinari importi ricevuti dalla vendita di prodotti mentre il bene è in corso di preparazione per il suo utilizzo previsto. Il ricavato della vendita dei prodotti e il relativo costo di produzione devono essere rilevati a Conto Economico.
- Modifiche allo IAS 37 - Accantonamenti, passività potenziali e attività potenziali - Contratti onerosi - Costi per adempiere un contratto. Tali modifiche specificano che i costi da prendere in considerazione quando si effettua la valutazione dei contratti onerosi sono sia i costi incrementali per l'adempimento del contratto (ad esempio la manodopera diretta e i materiali) sia una quota di altri costi che si riferiscono direttamente all'adempimento del contratto (ad esempio una ripartizione della quota di ammortamento degli assets utilizzati per l'adempimento del contratto).
- Annual Improvements (ciclo 2018 – 2020) emessi a maggio 2020 che apportano modifiche limitate ad alcuni principi (IFRS 1 - Prima adozione degli IFRS, IFRS 9 - Strumenti finanziari, IAS 41 - Agricoltura e esempi illustrativi dell'IFRS 16 - Leases) e ne chiariscono la formulazione o correggono omissioni o conflitti tra i requisiti dei principi IFRS.

Principi contabili, emendamenti ed interpretazioni emessi dallo IASB e omologati dall'Unione Europea, non ancora obbligatoriamente applicabili e non adottati in via anticipata dal gruppo al 31 dicembre 2022

- in data 12 febbraio 2021 lo IASB ha pubblicato due emendamenti denominati “Disclosure of Accounting Policies - Amendments to IAS 1 and IFRS Practice Statement 2” e “Definition of Accounting Estimates - Amendments to IAS 8”. Le modifiche sono volte a migliorare la disclosure sulle accounting policies in modo da fornire informazioni più utili agli investitori e agli altri utilizzatori primari del bilancio nonché ad aiutare le società a distinguere i cambiamenti nelle stime contabili dai cambiamenti di accounting policy;
- in data 7 maggio 2021 lo IASB ha pubblicato il documento denominato “Amendments to IAS 12 Income Taxes: Deferred Tax related to Assets and Liabilities arising from a Single Transaction”. Il documento chiarisce come devono essere contabilizzate le imposte differite su alcune operazioni che possono generare attività e passività di pari ammontare, quali il leasing e gli obblighi di smantellamento.

Le valutazioni in merito a potenziali impatti sono tutt'ora in corso ma gli Amministratori si attendono che l'applicazione di tali principi, emendamenti e interpretazioni non comporterà un impatto significativo sugli importi iscritti a bilancio e sulla relativa informativa.

Con riferimento al contesto macroeconomico determinato anche dal conflitto russo-ucraino, si segnala che nel corso del 2022 sono stati emessi i seguenti documenti di cui si è tenuto conto nella redazione del presente bilancio:

- in data 23 gennaio 2020 lo IASB ha pubblicato un emendamento denominato “Amendments to IAS 1 Presentation of Financial Statements: Classification of Liabilities as Current or Non-current” e in data 31 ottobre 2022 lo IASB ha pubblicato un emendamento denominato “Amendments to IAS 1 Presentation of Financial Statements: Non-current Liabilities with Covenants”. Tali documenti hanno l’obiettivo di chiarire come classificare i debiti e le altre passività a breve e lungo termine. Le modifiche entreranno in vigore a partire dal 1° gennaio 2024;
- in data 22 settembre 2022 lo IASB ha pubblicato un emendamento denominato “Amendments to IFRS 16 Leases: Lease Liability in a Sale and Leaseback”. Il documento richiede al venditore-lessee di valutare la passività per il lease riveniente da una transazione di sale & leaseback in modo da non rilevare un provento o una perdita che si riferiscano al diritto d’uso trattenuto. Le modifiche saranno applicabili a partire dal 1° gennaio 2024.
- Gli Amministratori stanno valutando i possibili effetti dell’introduzione di tali emendamenti sul bilancio d’esercizio della Società sul bilancio consolidato del Gruppo.

Con riferimento al conflitto russo-ucraino, si segnala che nel corso del 2022 sono stati emessi i seguenti documenti:

- “Public Statement - Implications of Russia’s invasion of Ukraine on half-yearly financial reports” emesso da ESMA in data 13 maggio 2022 e che richiede agli emittenti di fornire un’adeguata informativa in merito agli impatti riconducibili al conflitto tra Russia e Ucraina;
- “Public statement - European common enforcement priorities for 2022 annual financial report” emesso da ESMA in data 28 ottobre 2022 e che riporta i possibili impatti diretti sul bilancio riconducibili al conflitto tra Russia e Ucraina (con particolare focus su controllo e impairment degli assets) e che richiedono adeguata informativa in bilancio;
- Richiamo di attenzione n. 3/22 “Conflitto in Ucraina - Richiamo di attenzione degli emittenti vigilati sull’informativa finanziaria e sugli adempimenti connessi al rispetto delle misure restrittive adottate dall’Unione europea nei confronti della Russia” emesso da CONSOB in data 19 maggio 2022 in merito all’informativa sugli impatti riconducibili al sopracitato conflitto;
- Discussion Paper 1/2022 “Impairment test dei non-financial assets a seguito della guerra in Ucraina” emesso dall’OIV in data 13 giugno 2022 e relativo all’analisi da svolgere al fine di valutare se ricorrano o meno le condizioni per effettuare un nuovo impairment test in sede di redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato.

Seppur il conflitto russo-ucraino non abbia impatti diretti rilevanti sul Gruppo, gli impatti indiretti dello stesso quali le dinamiche inflazionistiche, la propensione al consumo e l’impatto sulle catene di fornitura, saranno oggetto di continuo monitoraggio da parte degli Amministratori nel prossimo divenire.

Criteri di consolidamento

Il consolidamento viene effettuato con il metodo dell’integrazione globale per tutte le società partecipate nelle quali Telesia Spa detiene il controllo. Il controllo è presunto quando è detenuta, direttamente o indirettamente, più della metà dei diritti di voto effettivi o potenziali esercitabili in assemblea alla data di riferimento.

Sono società collegate quelle nelle quali il Gruppo esercita una influenza notevole, che si presume quando è detenuto più del 20% dei diritti di voto effettivi o potenziali esercitabili in assemblea alla data di riferimento.

Le società controllate sono consolidate a partire dalla data in cui il Gruppo ne acquisisce il controllo e deconsolidate dal momento in cui tale controllo viene meno.

I criteri adottati per l'applicazione di tale metodo prevedono, fra l'altro, quanto segue:

- a) il valore contabile netto delle partecipazioni nelle società consolidate è eliminato contro il patrimonio netto delle società partecipate e la concomitante assunzione di tutte le attività e passività delle partecipate. Ai fini del presente consolidamento, sono stati eliminati i valori contabili delle partecipazioni detenute da Telesia S.p.A. in Class CNBC S.p.A. e in CFN CNBC Holding BV in quanto tali partecipazioni risultano strettamente funzionali ai fini del controllo di Class CNBC S.p.A.. Da tale eliminazione è emerso un valore attribuibile all'avviamento pari complessivamente a 5,55 milioni di euro. L'eliminazione del valore delle partecipazioni in Class TV Service Srl e Class Servizi Televisivi Srl, acquisite nel corso del periodo, ha determinato l'iscrizione di un avviamento pari a complessivi 6,02 milioni di euro

Trattandosi di attività a vita utile indefinita, non si è proceduto ad effettuare l'ammortamento; la congruità dei valori è verificata tramite impairment test che viene effettuato con cadenza almeno annuale;

- b) le partite di debito e di credito di tutte le operazioni intercorse tra le società consolidate, come pure gli utili e le perdite derivanti da operazioni commerciali o finanziarie tra le società del gruppo vengono eliminati;
- c) la quota di patrimonio netto e di utile di competenza dei soci terzi delle società consolidate vengono esposte separatamente in apposite voci dello stato patrimoniale, mentre la quota del risultato netto dell'esercizio dei soci terzi di tali società viene evidenziata separatamente nel conto economico consolidato.

Le partecipazioni in imprese collegate sono iscritte e valutate con il criterio del costo dedotte le perdite di valore a carattere durevole. Le perdite durevoli per riduzione di valore (impairment) sono contabilizzate a conto economico e sono successivamente ripristinate al venir meno delle condizioni che le avevano generate.

Tutti i bilanci delle società del gruppo sono predisposti alla medesima data e sono riferiti ad esercizi di uguale durata.

Prospetto di raccordo tra il patrimonio netto e l'utile ante imposte evidenziati nella situazione economico patrimoniale della Telesia Spa e quelli indicati nella situazione economico patrimoniale consolidata.

La riconciliazione tra il patrimonio netto al 31 dicembre 2022 e l'utile del periodo chiuso a tale data, riflessi nel bilancio consolidato e quelli della Telesia Spa è la seguente:

<i>Euro/000</i>	<u>Patrimonio netto</u>	<u>Risultato economico</u>
Come da bilancio di Telesia Spa	14.666	(111)
Eliminazioni di consolidamento e rettifiche Positive (negative):		
a) adeguamento dei valori contabili delle partecipazioni al relativo patrimonio netto:	(11.983)	(198)
b) assets emersi in sede di consolidamento	11.568	--
c) eliminazione dividendi infragruppo	--	--
Come da bilancio consolidato	14.251	(309)

Criteri di valutazione

Di seguito si riportano i principali criteri di valutazione applicati alla predisposizione delle situazioni comprese nell'area di consolidamento.

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Le testate editoriali rappresentano un'attività immateriale a vita utile indefinita, per la quale non viene previsto l'ammortamento ma l'effettuazione di un test, su base almeno annuale, finalizzato a verificare la congruità dei valori iscritti (c.d. impairment test).

Le frequenze radiofoniche sono recentemente caratterizzate da un mercato particolarmente attivo, con identificazione dei prezzi delle relative transizioni.

Come consentito dall'IFRS 1, il Gruppo Telesia si è avvalso della facoltà di utilizzare, come sostituto del costo, il *fair value* delle frequenze alla data di transizione.

Successivamente alla prima applicazione degli IAS/IFRS, tali attività sono considerate a vita utile indefinita, e conseguentemente non ammortizzate ma assoggettate ad impairment test ad ogni data di rendicontazione.

Per quanto riguarda l'avviamento e le differenze di consolidamento, l'applicazione dei principi contabili internazionali prevede che queste voci non vengano più ammortizzate ma sottoposte ad una verifica, almeno annuale, idonea a verificarne la congruità dei valori e l'esistenza di eventuali perdite di valore (c.d. impairment test).

Le altre immobilizzazioni immateriali, in base a quanto disposto dallo IAS 38, sono iscritte al costo di acquisto comprensivo degli oneri accessori e sono ammortizzate sistematicamente a quote costanti in funzione della residua possibilità di utilizzazione del bene che è in relazione alla sua vita utile.

In particolare sono stati utilizzati i seguenti periodi di ammortamento:

- Brevetti	5 anni
- Software	5 anni

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Immobili, impianti e macchinari

Sono iscritte al costo di acquisto comprensivo degli oneri accessori e dei costi diretti. I costi di manutenzione aventi efficacia conservativa sono imputati a conto economico nell'esercizio in cui sono sostenuti. I costi di manutenzione che soddisfano i requisiti di capitalizzabilità previsti dallo IAS 16 sono iscritti tra le attività materiali.

Il costo delle immobilizzazioni è sistematicamente ammortizzato in ogni esercizio a quote costanti sulla base delle aliquote massime fiscalmente consentite che sono ritenute adeguate a ripartirne il costo sulla stimata residua vita utile.

Le aliquote applicate per Class CNBC S.p.A. sono le seguenti:

Attrezzature	25%
Mobili e Macchine ordinarie	12%
Macchine elettroniche	20%
Automezzi	25%
Impianti generici	10%
Spese adattamento locali	20%
Migliorie locali di terzi	quote costanti rapportate alla durata del contratto
Costi e spese relativi a beni in locazione	quote costanti rapportate alla durata del contratto o alla minor vita utile del bene

Le aliquote applicate per Telesia S.p.A. sono le seguenti:

Attrezzature	20%
Mobili e Macchine ordinarie	12,5%
Macchine elettroniche	20%
Automezzi	25%
Impianti generici	20%

Beni in locazione finanziaria

I contratti di leasing sottoscritti dal gruppo prevedono il trasferimento di tutti i rischi e benefici connessi derivanti dalla proprietà, e conseguentemente sono classificabili come finanziari.

I beni in locazione finanziaria sono iscritti nel bilancio consolidato al valore corrente del bene risultante dal contratto o, se minore, al valore attuale dei canoni contrattuali, con contestuale rilevazione fra le passività del corrispondente debito finanziario verso le società locatrici.

Le attività sono ammortizzate in modo coerente con le altre attività materiali.

L'onere finanziario è imputato a conto economico lungo la durata del contratto.

Investimenti immobiliari

Gli immobili sono iscritti al costo di acquisto o di produzione al netto degli ammortamenti e delle perdite per riduzione di valore accumulati.

Sono inclusi i costi direttamente attribuibili sostenuti per portare il bene nelle condizioni necessarie al funzionamento sulla base delle esigenze aziendali.

I costi inerenti la manutenzione ordinaria sono imputati direttamente a conto economico.

I costi sostenuti successivamente all'acquisto vengono capitalizzati solo se possono essere attendibilmente determinati e se incrementano i benefici economici futuri dei beni a cui si riferiscono; gli altri costi sono rilevati a conto economico.

L'ammortamento, con metodo a quote costanti, viene effettuato nel corso della vita utile stimata dell'immobile, compresa tra i 30 e i 50 anni.

I terreni, avendo vita utile illimitata, non sono ammortizzati; a tal fine terreno e immobile vengono contabilizzati separatamente anche quando acquistati congiuntamente.

Come previsto dallo IAS 36, almeno annualmente si procede alla verifica di eventuali perdite durevoli di valore delle attività rilevando come perdita l'eccedenza del valore contabile rispetto al valore recuperabile.

RIMANENZE

Materie prime, ausiliari e prodotti finiti sono iscritti al minore tra il costo di acquisto o di fabbricazione e il valore di realizzo desumibile dall'andamento di mercato, applicando il metodo FIFO.

In conformità allo IAS 18, il costo è rappresentato dal fair value del prezzo pagato o di ogni altro corrispettivo ricevuto.

CREDITI E ALTRE ATTIVITA'

I crediti sono attività non derivate con pagamenti fissi o determinabili e non quotate in un mercato attivo.

Non sono classificate come tali le attività possedute per negoziazione, designate al fair value rilevato a conto economico o designate come disponibili per la vendita.

I crediti sono valutati al costo ammortizzato utilizzando il criterio dell'interesse effettivo.

Se sussistono evidenze obiettive che è stata sostenuta una perdita per riduzione durevole di valore, si procede alla riduzione del valore contabile dell'attività rilevando la perdita subita direttamente a conto economico.

Tutte le attività finanziarie sono inizialmente rilevate al fair value inclusi, i costi di transazione direttamente attribuibili all'acquisizione.

Per i finanziamenti non fruttiferi e per quelli a condizioni fuori mercato, il fair value viene stimato al valore attuale di tutti gli incassi attualizzati, utilizzando il tasso di mercato prevalente per uno strumento simile.

Il Gruppo verifica, almeno ad ogni data di riferimento del bilancio, se esistono obiettive evidenze che le attività finanziarie abbiano subito una perdita di valore.

L'eventuale perdita, calcolata come differenza tra il valore contabile dell'attività e valore attuale dei futuri flussi finanziari stimati scontato al tasso di interesse effettivo originale, viene rilevata a conto economico. Se in esercizi successivi l'ammontare della perdita diminuisce, si procede alla storno a conto economico della perdita per riduzione di valore precedentemente rilevata. Il nuovo valore contabile, comunque non supera il costo ammortizzato che si sarebbe avuto nel caso in cui la perdita per riduzione di valore non fosse mai stata rilevata.

PARTECIPAZIONI

Le altre partecipate includono le partecipazioni in società, diverse dalle controllate e collegate, che, in conformità alle previsioni dello IFRS 9 sono state classificate come "attività disponibili per la vendita", e valutate ad ogni data di rendicontazione al *fair value*. Le variazioni di *fair value* sono iscritte in una riserva di patrimonio netto.

Se per la partecipazione non esiste un mercato attivo, il *fair value* viene determinato con tecniche di valutazione che includono l'utilizzo di recenti transazioni, analisi con flussi finanziari attualizzati o modelli in grado di fornire stime attendibili dei prezzi praticati in operazioni correnti di mercato.

Gli investimenti in partecipazioni che non hanno un prezzo quotato in un mercato attivo e il cui *fair value* non può essere valutato attendibilmente, sono valutati al costo rettificato per eventuali perdite durevoli di valore.

Se sussistono evidenze obiettive che è stata sostenuta una perdita per riduzione durevole di valore, tale perdita viene rilevata a conto economico. Tale perdita include eventuali svalutazioni che, in precedenza, sono state portate in riduzione del Patrimonio Netto.

ATTIVITA' FINANZIARIE VALUATE A FAIR VALUE RILEVATO A CONTO ECONOMICO

Rientrano in questa categoria valutativa titoli e partecipazioni acquisiti principalmente con lo scopo di essere rivenduti nel breve termine o destinati ad essere rivenduti a breve termine, classificati fra le attività correnti nella voce "titoli detenuti per la negoziazione", le attività finanziarie che al momento della rilevazione iniziale vengono designate al fair value rilevato a conto economico, classificate nella voce "altre attività finanziarie" e i derivati (eccetto quelli designati come strumenti di copertura efficaci), classificati nella voce "strumenti finanziari derivati". Sono valutate al fair value con contropartita al conto economico.

I costi accessori sono spesi nel conto economico.

Gli acquisti e le vendite di tali attività finanziarie sono contabilizzati alla data di regolamento.

DISPONIBILITÀ LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI

Le disponibilità liquide e mezzi equivalenti comprendono i valori numerari, ossia quei valori che possiedono i requisiti della disponibilità a vista o a brevissimo termine, del buon esito e dell'assenza di spese per la riscossione.

DEBITI, PASSIVITA' FINANZIARIE E ALTRE PASSIVITA'

Sono rilevati al loro valore nominale. La società non effettua l'attualizzazione dei debiti in quanto ritenuta troppo onerosa rispetto alla significatività dell'impatto sul bilancio.

FONDI PER RISCHI E ONERI

I fondi rischi ed oneri sono relativi a obbligazioni, legale o implicita, nei confronti di terzi per le quali è probabile che si renderà necessario l'impiego di risorse del Gruppo e per le quali può essere effettuata una stima attendibile dell'ammontare dell'obbligazione stessa.

Le variazioni di stima sono rilevate nel conto economico del periodo in cui la variazione è avvenuta.

BENEFICI A DIPENDENTI E TFR

Il trattamento di fine rapporto copre le spettanze da corrispondere in relazione agli impegni maturati alla data di chiusura dell'esercizio, a favore dei dipendenti, in applicazione delle leggi e dei contratti di lavoro vigenti.

Secondo gli IAS/IFRS il Trattamento di Fine Rapporto rappresenta un "piano a benefici definiti" soggetto a valutazioni di natura attuariale collegate a stime (quali ad esempio la mortalità e le variazioni retributive prevedibili) al fine di esprimere il valore attuale del beneficio, da erogarsi al termine del rapporto di lavoro, che i dipendenti hanno maturato alla data di chiusura dell'esercizio.

Le indennità di fine rapporto sono pertanto determinate applicando una metodologia di tipo attuariale, basata su ipotesi demografiche, in ordine al tasso di sconto che riflette il valore del denaro nel tempo, al tasso di inflazione e, per quanto riguarda il TFR, al livello delle retribuzioni e dei compensi futuri, come previsto dallo IAS 19.

ISCRIZIONE DEI RICAVI, PROVENTI, COSTI E ONERI

I ricavi sono iscritti al *fair value* del corrispettivo ricevuto, al netto dei resi, sconti, abbuoni e premi, nonché delle imposte direttamente connesse con la vendita dei prodotti.

I ricavi per prestazioni di servizi sono rilevati in base alla percentuale di completamento del servizio.

I ricavi di natura finanziaria vengono riconosciuti in base alla competenza temporale.

I costi sono rilevati in base al riconoscimento dei relativi ricavi.

IMPOSTE

Le imposte sul reddito correnti sono iscritte, per ciascuna Società, in base alla stima del reddito imponibile in conformità alle aliquote e alle disposizioni vigenti, o sostanzialmente approvate alla data di chiusura del periodo, tenendo conto delle esenzioni applicabili e dei crediti d'imposta spettanti.

Le imposte anticipate e differite sono calcolate sulle differenze temporanee tra il valore attribuito ad attività e passività in bilancio e i corrispondenti valori riconosciuti ai fini fiscali, sulla base delle aliquote in vigore al momento in cui le differenze temporanee si riverseranno. Quando i risultati sono rilevati direttamente a patrimonio netto, le imposte correnti, le attività per imposte anticipate e le passività per imposte differite sono anch'esse imputate al patrimonio netto.

Le attività e le passività fiscali differite sono compensate quando vi è un diritto legale a compensare le imposte correnti attive e passive e quanto si riferiscono ad imposte dovute alla medesima Autorità fiscale e il Gruppo intende liquidare le attività e le passività correnti su base netta.

DIVIDENDI

I dividendi vengono contabilizzati nel periodo contabile in cui viene deliberata la distribuzione.

Cambiamenti di principi contabili, errori e cambiamenti di stima

Il cambiamento delle stime contabili è definito dallo IAS 8 come un aggiustamento del valore contabile di un'attività o di una passività, o dell'importo rappresentativo del consumo periodico di un'attività, che derivi dalla valutazione della situazione attuale e dei benefici e delle obbligazioni attesi futuri delle attività e passività. I cambiamenti delle stime contabili emergono quindi da nuove informazioni e da nuovi sviluppi e non invece dalla correzione di errori.

La correzione degli errori di esercizi precedenti sono omissioni ed errate rappresentazioni dei bilanci di uno o più degli esercizi precedenti derivanti dal mancato od erroneo utilizzo di informazioni attendibili che:

- a) erano disponibili quando i bilanci di quegli esercizi sono stati approvati;
- b) dovevano ragionevolmente essere ottenute ed utilizzate nella preparazione e pubblicazione dei relativi bilanci.

L'effetto del mutamento delle stime contabili, ai sensi dello IAS 8, viene imputato prospetticamente a conto economico a partire dall'esercizio in cui sono adottate.

Area di consolidamento

Metodo dell'integrazione globale

Le Società controllate da Telesia Spa che sono state consolidate oltre a Telesia Spa con il metodo dell'integrazione globale sono le seguenti:

	<u>Percentuale di</u> <u>Proprietà</u>
- Class CNBC Spa*	55,04 %
- Class TV Service Srl	100,00 %
- Class Servizi Televisivi Srl	100,00 %

* di cui 36,68% detenuto direttamente e 18,36% detenuto indirettamente tramite la partecipata CFN CNBC Holding BV

Nel periodo si segnalano le seguenti variazioni nella composizione delle partecipazioni in società controllate e collegate:

- il 24 marzo 2022, nell'ambito del processo di razionalizzazione e consolidamento delle attività televisive sotto un unico presidio organizzativo, Telesia ha acquistato da Class Editori il 100% del capitale sociale di Class Servizi Televisivi Srl e di Class TV Service Srl.

PROSPETTI DI DETTAGLIO E NOTE ILLUSTRATIVE

ATTIVO

ATTIVITA' NON CORRENTI

1) Attività immateriali a vita indefinita

La composizione di tali attività immateriali risulta sinteticamente come segue:

<i>Euro/000</i>	Valore al 31/12/2021	Valore al 31/12/2022
Avviamento	5.641	11.659
Totale	5.641	11.659

La composizione del valore attribuito all'avviamento con riferimento alle singole Società partecipate, espresso in migliaia di euro, è la seguente:

<i>Euro/000</i>	<u>Valore iniziale</u>	<u>Decrementi Svalutazioni</u>	<u>Variazione Area di consolid.</u>	<u>Incrementi</u>	Valore Finale
Avviamento emerso in sede di consolidamento:					
Class CNBC Spa	5.550				5.550
Class TV Service Srl	--		3.761		3.761
Class Servizi Televisivi Srl	--		2.257		2.257
Totale avviamento di consolidam.	5.550	--	6.018	--	11.568
Valore avviam. contabilizzato da:					
Telesia Spa (da fusione Aldebaran Srl)	91				91
Totale avviamenti contabilizzati	91	--	--	--	91
Totale avviamenti	5.641	--	6.018	--	11.659

L'avviamento contabilizzato da Telesia Spa è afferente il know how tecnologico relativo agli apparati installati sui mezzi in movimento, autobus e treni della metropolitana.

L'avviamento di consolidamento rappresenta la differenza emersa in sede di primo consolidamento tra il valore di carico della partecipazione di controllo e la relativa quota parte del patrimonio netto della controllata Class CNBC alla data del 31 dicembre 2019 e delle controllate Class TV Service e Class Servizi Televisivi, acquisite nel corso del primo semestre 2022. Il maggior valore iscritto con riferimento alle partecipate Class TV Service e Class Servizi Televisivi risulta supportato da apposita valutazione redatta da un professionista indipendente in sede di cessione delle partecipazioni da parte di Class Editori Spa.

Tali valori vengono verificati almeno annualmente con test di impairment.

La Società ha provveduto a effettuare i test di impairment per l'analisi sulla base del Piano Industriale 2023-2027 delle società partecipate. Tali test non hanno evidenziato l'emersione di situazioni di perdite di valore a carattere durevole.

Di seguito i principali criteri adottati nella valutazione dei test di impairment:

- determinazione dei flussi di cassa delle società partecipate: i flussi di cassa utilizzati derivano da budget pluriennali sia economici, patrimoniali e finanziari approvati dalle singole società, eventualmente rettificati per tenere in considerazione le differenze tra i dati 2022 previsti da tali budget pluriennali e quelli contenuti nel progetto di bilancio 2022 di ciascuna società
- il periodo esplicito della previsione, nel quale sono dettagliati ricavi e costi previsti per ciascuna società, è stato generalmente determinato in 5 anni, dal 2023 al 2027;
- oltre tale periodo è stato individuato, per la proiezione dei flussi finanziari, un periodo implicito di durata indefinita, coerentemente con la vita attesa delle singole società;
- il flusso di cassa preso a base delle valutazioni è al netto degli effetti fiscali, ed eventualmente ridotto degli investimenti necessari a produrre i flussi di cassa e considera gli adeguamenti del capitale circolante netto, da utilizzare nel test nel periodo esplicito al fine di ottenere il free cash flow da utilizzare;
- è stata utilizzata una struttura patrimoniale target media di settore per ogni società. Tale struttura patrimoniale è stata presa come riferimento per il calcolo del tasso medio di attualizzazione (WACC);
- i flussi di cassa previsti si basano sia sui risultati storicamente prodotti dalle società, sia su assunzioni e previsioni di futuri sviluppi di progetti e aree di business in cui il Gruppo è già operativo e le cui ipotesi di crescita sono state proiettate nel piano 2023-2027;
- il tasso di crescita del periodo terminale (g) è stato considerato pari a 1,0%.
- la stima del WACC è stata sviluppata con l'assistenza di un advisor esterno sulla base di parametri di mercato e di elementi desumibili dalle strutture patrimoniali e finanziarie di vari panel di società quotate, omogenee alle varie CGU oggetto di analisi; tale processo ha determinato la definizione di diversi valori di WACC per i vari raggruppamenti di CGU oggetto di impairment, sulla base della loro appartenenza a varie Aree di Business.

Gli Impairment Test sul valore degli avviamenti prevedono il confronto tra:

- Valore Contabile dell'Avviamento iscritto in bilancio relativo a ciascuna CGU (A)
- differenza (B) tra il Valore Corrente della CGU (B1) e il relativo Patrimonio Netto (B2) ponderato per la quota di possesso in capo alla controllante.

CGU	WACC	Quota detenuta nella CGU	Valore Corrente della CGU (B1)	Patrimonio Netto CGU (B2)	Valore di Impairment (B)	Valore Contabile dell'Avviamento (A)	Differenza (B)-(A)
Class CNBC	8,1%	55,04%	12.367	1.742	5.848	5.550	298
Class TV Service	8,1%	100,00%	4.900	69	4.831	3.761	1.070
Class Servizi Televisivi	8,1%	100,00%	2.504	-185	2.689	2.257	432

2) Altre Immobilizzazioni immateriali

<i>€uro/000</i>	<u>Marchi</u>	<u>Software e Know How</u>	<u>Capit. costi commessa RSM</u>	<u>Capit. Costi util. Plurien.</u>	<u>Immobilizz. In corso</u>	Totale
Costo storico	26	830	680	45	--	1.581
Rivalutazioni precedenti						
Svalutazioni precedenti						
Ammortamenti precedenti	(16)	(708)	(464)	(34)	--	(1.222)
Saldo iniziale	10	122	216	11	--	359
Acquisizioni dell'esercizio	--	--	--	--	--	--
Variazione area di consolidamento		1				1
Riclassifiche (-)						--
Riclassifiche (+)						--
Alienazioni dell'esercizio						--
Rivalut./Svalutaz. dell'esercizio						
Ammortamenti dell'esercizio	--	(77)	(85)	(5)	--	(167)
Totale	10	46	131	6	--	193
Movimentazione ex art. 2426, nr. 3						
Tot. Altre Imm. Immateriali	10	46	131	6	--	193

Le capitalizzazioni relative alla commessa RSM, per iniziali 680 mila euro, sono relative ai costi sostenuti da Telesia per le attività previste dal contratto di appalto per la realizzazione e gestione di un sistema integrato di audio videocomunicazione per il TPL di Roma Capitale stipulato con Roma Servizi per la Mobilità S.r.l. in data 2 agosto 2013, la cui durata di otto anni decorre dalla sottoscrizione del Verbale di completamento del 40% del sistema avvenuta in data 18 luglio 2016.

I costi ad utilità pluriennale, per iniziali 45 mila euro, sono relativi ai costi sostenuti per il rifacimento della grafica del nuovo palinsesto di Telesia e per studi di fattibilità aventi utilità pluriennale.

3) Immobilizzazioni materiali

<i>€uro/000</i>	Valore al 31/12/2021	Valore al 31/12/2022
Terreni e fabbricati	60	43
Impianti e macchinari	601	482
Immobilizzazioni in corso e acconti	107	55
Altri beni	124	218
Totale	892	798

Il dettaglio è il seguente.

<i>€uro/000</i>	<u>Diritti d'uso</u>	<u>Impianti e macch.</u>	<u>Mobili e arredi</u>	<u>Attrezz. Ind. e comm.li</u>	<u>Automez.</u>	<u>Altre. imm. Mat.</u>	<u>Immobili zz. In corso</u>	Totale
Costo storico	111	6.331	333	378	61	1.390	107	8.711
Rivalutazioni precedenti								
Svalutazioni precedenti								
Ammortamenti precedenti	(51)	(5.730)	(319)	(378)	(61)	(1.280)	--	(7.819)
Saldo iniziale	60	601	14	--	--	110	107	892
Acquisizioni dell'esercizio	--	148	2	128	--	20	--	298
Var. area consolidamento						10		10
Riclassifiche (-)							(52)	(52)
Riclassifiche (+)								
Alienazioni dell'esercizio		(27)		(47)				(74)
Utilizzo fondi dell'esercizio		18		47				65
Rivalut./Svalutaz. dell'esercizio								
Ammortamenti dell'esercizio	(17)	(258)	(9)	(31)	--	(26)		(341)
Totale	43	482	7	97	--	114	55	798
Movimentazione ex art. 2426, nr. 3								
Tot. Altre Imm. Immateriali	43	482	7	97	--	114	55	798

In ottemperanza con il principio contabile IFRS 16, i contratti di locazione di beni sono stati rilevati nello stato patrimoniale come attività e passività.

Le immobilizzazioni materiali in corso sono costituite dai costi sostenuti per la realizzazione di apparati, in corso di installazione, del sistema di audio videocomunicazione per il TPL di Roma Capitale e per l'acquisto di monitor per gli impianti, in corso di sostituzione.

4) Partecipazioni in collegate

Il valore di bilancio, pari a 4,02 milioni di euro, invariato rispetto al 31 dicembre 2021, si riferisce alla partecipazione del 23,52% detenuta da Telesia nella società Class Pubblicità Spa.

Sulla base delle analisi dei test valutativi effettuati con il supporto della Capogruppo non si rilevano cambiamenti di valore che rendano necessario l'adeguamento del valore economico della partecipazione.

5) Crediti per imposte anticipate

L'ammontare dei crediti per imposte anticipate è pari al 31 dicembre 2022 a 1,73 milioni di euro, contro un valore al 31 dicembre 2021 di 1,69 milioni di euro. Tale importo è principalmente attribuibile alle imposte anticipate contabilizzate dalla controllata Class CNBC sulle perdite fiscali IRES maturate. Per quanto riguarda la capogruppo Telesia Spa, si segnala che la stessa aderisce al consolidamento fiscale del gruppo Class Editori e dunque la recuperabilità della perdita fiscale stanziata si basa sul presupposto dei risultati previsti dal piano industriale 2021-2023 della capogruppo Class Editori.

6) Altri Crediti

L'ammontare degli altri crediti non correnti è pari al 31 dicembre 2022 a 8 mila euro invariato rispetto al 31 dicembre 2021. Trattasi principalmente di depositi cauzionali.

ATTIVITA' CORRENTI

7) Rimanenze di magazzino

Non risultano rimanenze di magazzino al 31 dicembre 2022, così come al termine del precedente esercizio.

8) Crediti commerciali

<i>€uro/000</i>	Valore al 31/12/2021	Valore al 31/12/2022
Clienti ordinari	180	598
Crediti vs Gruppo Class per fatture emesse	812	1.507
Fatture da emettere vs. Clienti ordinari	1.250	1.895
Crediti vs Gruppo Class per fatture da emettere	986	663
Crediti vs. collegata Class Pubblicità	12.855	5.417
Fondo Svalutazione Crediti	(47)	(69)
Totale	16.036	10.011

I crediti verso clienti sono prevalentemente di natura commerciale legati alle prestazioni pubblicitarie.

Alla data del 31 dicembre 2022 i crediti verso la collegata Class Pubblicità ammontano a 5.417 mila euro, pressochè interamente relativi agli accordi per le vendite di spazi pubblicitari del mezzo GO TV e del canale televisivo Class CNBC.

9) Crediti finanziari

<i>€uro/000</i>	Valore al 31/12/2021	Valore al 31/12/2022
Crediti finanziari vs. Gruppo Class	163	3.569
Crediti finanziari vs. terzi	--	623
Totale	163	4.192

I crediti finanziari sono relativi principalmente ai rapporti finanziari in essere con società del gruppo Class Editori e registrano un incremento anche a seguito dell'acquisizione delle partecipazioni nelle Corporate TV.

10) Crediti Tributari

<i>€uro/000</i>	Valore al 31/12/2021	Valore al 31/12/2022
Erario c/IRES/IRAP	9	12
Erario c/IVA	24	25
Altri crediti vs. Erario	180	170
Totale	213	207

11) Altri Crediti correnti

<i>€uro/000</i>	Valore al 31/12/2021	Valore al 31/12/2022
Anticipi a fornitori	139	8
Crediti verso dipendenti	45	6
Ratei e risconti attivi	163	182
Crediti verso enti previdenziali	57	8
Altri crediti	--	1
Totale	404	205

12) Disponibilità liquide

<i>€uro/000</i>	Valore al 31/12/2021	Valore al 31/12/2022
Depositi bancari	1.903	573
Denaro e valori in cassa	2	3
Totale Disponibilità Liquide	1.905	576

PASSIVO

13) Movimentazione del Patrimonio Netto

<i>Euro/000</i>	<u>Saldo al</u> <u>31/12/21</u>	<u>Giroconto</u> <u>risultato</u>	<u>Variaz.</u> <u>IAS 19 su</u> <u>Fondo</u> <u>TFR</u>	<u>Altri</u> <u>movimenti</u>	<u>Aumento</u> <u>Capitale</u>	<u>Risultato</u> <u>del</u> <u>periodo</u>	<u>Saldo al</u> <u>31/12/22</u>
<i>Patrimonio netto:</i>							
<i>Del gruppo:</i>							
Capitale	2.625	--	--	--	--	--	2.625
Riserva sovrapprezzo azioni	7.901	--	--	--	--	--	7.901
Riserva legale	393	--	--	--	--	--	393
Riserva di fusione	1.248	--	--	--	--	--	1.248
Riserva di quotaz./aum. cap	(644)	--	--	--	--	--	(644)
Riserva transizione IAS/IFRS	(174)	--	181	2	--	--	9
Riserva Straordinaria	3.366	(123)	--	--	--	--	3.243
Riserva di consolidamento	12	(8)	122	(341)	--	--	(215)
Utile (perdita) d'esercizio	(131)	131	--	--	--	(309)	(309)
Patrimonio netto di Gruppo	14.596	--	303	(339)	--	(309)	14.251
<i>Di terzi:</i>							
Capitale e riserve di terzi	564	148	51	--	--	--	763
Utile (perdita) di terzi	148	(148)	--	--	--	20	20
Patrimonio netto di terzi	712	--	51	--	--	20	783
Tot. Patrimonio Netto	15.308	--	354	(339)	--	(289)	15.034

Le variazioni di patrimonio netto rispetto al precedente esercizio riguardano la contabilizzazione della perdita del periodo, pari a 131 mila euro, nonché gli effetti relativi alla contabilizzazione delle componenti attuariali della valutazione del fondo TFR secondo le previsioni del principio IAS/IFRS 19, che esclude la possibilità di contabilizzare gli utili e perdite attuariali con il metodo del corridoio, consentito fino a tutto il 2012. La contabilizzazione della componente attuariali sul TFR al 31 dicembre 2022 ha comportato un effetto positivo sulla riserva OCI per 354 mila euro, 303 mila dei quali riferibili al gruppo e 51 mila riferibili al patrimonio di terzi.

PASSIVITA' NON CORRENTI

14) Debiti finanziari non correnti

<i>Euro/000</i>	<u>Valore al</u> <u>31/12/2021</u>	<u>Valore al</u> <u>31/12/2022</u>
Debiti verso banche per affidamenti	481	--
Debiti finanziari da IFRS 16	49	31
Debiti per finanziamenti	4.840	3.402
Totale Debiti Finanziari	5.370	3.433

La riduzione dell'indebitamento finanziario rispetto al precedente esercizio si deve al perfezionamento della Manovra Finanziaria con gli Istituti di Credito, sottoscritta in data 17 ottobre 2022 dal Gruppo Class con impatto diretto per Class CNBC e divenuta efficace in data 20 dicembre 2022. Tale accordo ha comportato l'accollo, ai sensi dell'art. 1273 c.c., da parte di Class Editori S.p.A. del debito finanziario di Class CNBC verso le Banche Aderenti per un ammontare complessivo pari a circa euro 785 mila euro. A seguito dello stralcio concesso dalle banche alla controllante Class Editori Spa, la stessa ha rinunciato parzialmente al credito sorto verso Class CNBC per l'ammontare di 394 mila euro.

I contratti di finanziamento in essere, tutti sottoscritti negli esercizi precedenti, sono i seguenti:

- finanziamento di originari 3 milioni di euro a favore di Telesia, assistito da garanzie a favore della società per il 90% dell'importo da parte del Fondo di Garanzia per le PMI (MCC) - legge 662/96. Il contratto è stato perfezionato in data 31 marzo 2021, prevede un periodo di preammortamento di 12 mesi e la restituzione dell'importo erogato in 54 rate mensili.

- finanziamento di originari 2,15 milioni di euro a favore di Telesia, assistito da garanzie a favore della società per il 90% dell'importo da parte del Fondo di Garanzia per le PMI (MCC) - legge 662/96. Il contratto è stato perfezionato in data 7 agosto 2020, prevede un periodo di preammortamento di 12 mesi e la restituzione dell'importo erogato in 48 rate mensili;

- finanziamento di originari 1,30 milioni di euro a favore di Class CNBC, assistito da garanzie a favore della società per il 90% dell'importo da parte del Fondo di Garanzia per le PMI (MCC) - legge 662/96. Il contratto è stato perfezionato in data 30 ottobre 2020, prevede un periodo di preammortamento di 12 mesi e la restituzione dell'importo erogato in 60 rate mensili.

15) Altri debiti non correnti

<i>Euro/000</i>	Valore al 31/12/2021	Valore al 31/12/2022
Debiti per ritenute rateizzati	95	475
Debiti verso l'erario per IVA rateizzata	--	85
Debiti verso Enti previdenziali rateizzati	16	13
Debiti per imposte rateizzati	--	22
Totale Altri Debiti non correnti	111	595

Gli importi sopra esposti si riferiscono alla quota scadente oltre i 12 mesi dei piani di pagamento rateizzati concordati con gli enti creditori.

16) Trattamento di fine rapporto

<i>Euro/000</i>	<u>Saldo al</u> <u>31/12/21</u>	<u>Variazione</u> <u>area di</u> <u>consolid.</u>	<u>Accant.</u>	<u>Trasferimenti/</u> <u>Utilizzi</u>	<u>Oneri</u> <u>finanziari/at</u> <u>tuari</u>	<u>Saldo al</u> <u>31/12/22</u>
<i>Categoria:</i>						
Dirigenti	10	--	1	--	--	11
Impiegati	834	107	165	99	(217)	988
Giornalisti	555	208	41	(1)	(137)	666
Apprendisti	15	--	--	(15)	--	--
Tot. Fondo TFR	1.414	315	207	83	(354)	1.665

Le indennità di fine rapporto sono determinate applicando una metodologia di tipo attuariale, basata su ipotesi demografiche, in ordine al tasso di sconto che riflette il valore del denaro nel tempo, al tasso di inflazione e al livello delle retribuzioni e dei compensi futuri, come previsto dallo IAS 19.

PASSIVITA' CORRENTI

17) Debiti finanziari

<i>€uro/000</i>	Valore al 31/12/2021	Valore al 31/12/2022
Debiti verso banche per affidamenti	331	--
Debiti vs. società di leasing	38	--
Debiti finanziari da IFRS 16	17	18
Debiti finanziari vs Gruppo Class	217	--
Altri debiti finanziari	--	219
Debiti per finanziamenti	1.214	1.500
Totale	1.817	1.737

L'azzeramento dei debiti verso banche si deve a quanto specificato al precedente punto 14).

Nell'esercizio si è concluso il piano di rientro nei confronti della società finanziaria Sardaleasing acquisito a seguito della fusione per incorporazione della società Aldebaran S.r.l.

I debiti di finanziamento da IFRS 16 sono relativi ai debiti a breve per diritti d'uso afferenti la locazione della sola sede di Calenzano, a seguito della restituzione degli uffici di via Cristoforo Colombo in Roma in data 7 agosto 2020, in applicazione del principio contabile IFRS 16.

Le società concessionarie degli spazi pubblici ove sono presenti gli impianti di videocomunicazione della Telesia richiedono il rilascio di fideiussioni a garanzia degli adempimenti e dei pagamenti contrattualmente previsti. Per far fronte a tali impegni la società ha richiesto e ottenuto il rilascio delle suddette fideiussioni in proprio favore da parte di istituti bancari o società assicurative.

La voce comprende i seguenti importi:

Voce	Valore al 31/12/2021	Valore al 31/12/2022	Variazioni
Monte dei Paschi di Siena			
Fideiussioni ricevute	177.585	330.000	152.415
Banco di Sardegna			
Fideiussioni ricevute	546.126	488.126	-58.000
Allianz S.p.A.			
Fideiussioni ricevute	420.000	420.000	0
Tokio Marine HCC			
Fideiussioni ricevute	51.239	47.046	-4.193
Generali S.p.A.			
Fideiussioni ricevute	5.000	5.000	0
TOTALE	1.199.950	1.290.172	90.222

18) Debiti commerciali

<i>€uro/000</i>	Valore al 31/12/2021	Valore al 31/12/2022
Debiti verso fornitori e collaboratori	2.010	1.634
Fatture da ricevere e note credito da emettere	1.335	1.643
Debiti verso società gruppo class per fatture ricevute	37	--
Debiti verso società gruppo class per fatture da ricevere	1.089	626
Debiti verso società collegate	633	589
Totale	5.104	4.492

19) Debiti tributari

<i>€uro/000</i>	Valore al 31/12/2021	Valore al 31/12/2022
Debiti per ritenute	832	1.623
Debiti per ritenute rateizzate	--	135
Debito per imposte	49	171
Erario c/iva	--	115
Altri debiti tributari	249	150
Totale	1.130	2.194

La voce debiti per ritenute sconta un temporaneo ritardo dei tempi di pagamento delle stesse da parte della Società, con conseguente presenza di debiti scaduti alla data del 31 dicembre 2022. Le società del gruppo hanno già concordato dei piani di rateizzazione su parte dei suddetti debiti.

20) Altri debiti

<i>€uro/000</i>	Valore al 31/12/2021	Valore al 31/12/2022
Debiti verso Istituti di Previdenza	724	1.438
Debiti vs. dipendenti	129	240
Debiti vs. Class Editori per consolidato fiscale	--	25
Altri debiti vs Gruppo Class	--	2.000
Ratei e risconti passivi	146	278
Debiti diversi	80	82
Totale	1.079	4.063

Il debito da 2 milioni di euro verso Class Editori è relativo alla quota residua del prezzo di acquisto delle Corporate TV non ancora corrisposta.

CONTO ECONOMICO

21) Totale Ricavi

Ricavi vendite e prestazioni

<i>Euro/000</i>	Valore al 31/12/2021	Valore al 31/12/2022
Ricavi pubblicitari (linea GO TV)	2.396	3.489
Ricavi pubblicitari TV satellitare	4.929	5.635
Totale ricavi pubblicitari	7.325	9.124
Ricavi per prestazione di servizi vs. terzi	150	150
Ricavi per prestazione Corporate Television	--	2.668
Ricavi per prestazione di servizi televisivi	1.008	477
Ricavi per prestazione di servizi tecnologici (linea Sistemi)	412	180
Totale ricavi per servizi	1.570	3.475
Altri ricavi operativi	223	237
Totale Ricavi vendite e prestazioni	9.118	12.836

I ricavi provenienti dalla raccolta pubblicitaria della linea Go Tv, nel corso del 2022 hanno registrato un significativo incremento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (+31,3%).

Anche la raccolta pubblicitaria del canale satellitare della controllata Class CNBC, evidenzia un significativo miglioramento del 12,6% rispetto al 2021, in prosecuzione con la ripresa già registrata rispetto all'anno precedente.

Nell'ambito dei ricavi per servizi, l'acquisizione delle Corporate TV oltre a determinare la nascita di una nuova linea di ricavi, ha anche contratto i servizi televisivi erogati all'esterno (precedentemente erogati da Class CNBC a favore delle Corporate TV).

Altri proventi

<i>Euro/000</i>	Valore al 31/12/2021	Valore al 31/12/2022
Ricavi per contributi pubblici e crediti d'imposta	320	146
Ricavi diversi	280	252
Totale Altri Proventi	600	398

Nella voce "Altri proventi" sono stati inseriti gli importi relativi ai crediti d'imposta, di cui Telesia Spa ha beneficiato, pari ad euro 146 mila.

22) Costi per acquisti

<i>Euro/000</i>	Valore al 31/12/2021	Valore al 31/12/2022
Acquisti di produzione	89	36
Altri acquisti operativi	--	--
Totale	89	36

23) Costi per servizi

<i>Euro/000</i>	Valore al 31/12/2021	Valore al 31/12/2022
Costi produzione	1.317	1.071
Costi per licenze d'uso, canoni e abbonamenti	469	540
Costi commerciali e di pubblicità	2.438	3.139
Costi redazionali	382	587
Servizi generali, amministrativi e finanziari	603	815
Manutenzioni	48	80
Emolumenti organi societari	187	237
Altri costi operativi	641	849
Totale	6.085	7.318

24) Costi per il personale

<i>Euro/000</i>	Valore al 31/12/2021	Valore al 31/12/2022
Costi retribuzioni	1.126	2.677
Contributi	398	890
Oneri TFR	110	207
Altri costi del personale	73	69
Totale	1.707	3.843

25) Altri costi operativi

<i>Euro/000</i>	Valore al 31/12/2021	Valore al 31/12/2022
Locazioni	16	62
Royalties	589	977
Concessioni governative	9	8
Oneri diversi di gestione	189	45
Totale	803	1.092

26) Proventi e Oneri non ordinari

<i>Euro/000</i>	Valore al 31/12/2021	Valore al 31/12/2022
Sopravvenienze attive diverse	140	24
Saldi e stralci di partite del passivo	--	394

Totale Proventi Non Ordinari	140	418
Refusione danni	(1)	(4)
Chiusura partite dell'attivo non più esigibili	--	(98)
Sopravvenienze passive diverse	(3)	(199)
Totale Oneri Non Ordinari	(4)	(301)
Totale	136	117

27) Ammortamenti e svalutazioni

<i>Euro/000</i>	Valore al 31/12/2021	Valore al 31/12/2022
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	166	167
Ammortamento immobilizzazioni materiali	346	341
Accantonamento fondo svalutazione crediti	2	5
Accantonamento fondo rischi	--	379
Svalutazione attività a vita utile indefinita	293	--
Totale	807	892

28) Proventi e oneri finanziari netti

<i>Euro/000</i>	Valore al 31/12/2021	Valore al 31/12/2022
Interessi Attivi Vs Gruppo Class	--	49
Altri Proventi Finanziari	8	17
Totale Proventi Finanziari	8	66
Interessi passivi su finanziamenti	(229)	(314)
Interessi passivi bancari	(10)	(7)
Interessi passivi vs. società collegate	(13)	(34)
Oneri finanziari da IFRS 16	(2)	--
Altri Oneri finanziari	(81)	(37)
Spese Bancarie	(24)	(29)
Totale Oneri Finanziari	(359)	(421)
Totale	(351)	(355)

29) Imposte

<i>Euro/000</i>	Valore al 31/12/2021	Valore al 31/12/2022
IRES periodo	15	54
IRAP periodo	33	48
Imposte differite	(48)	2
Totale	(5)	104

Telesia Spa aderisce al regime di consolidato fiscale nazionale di Class Editori S.p.A., pertanto il credito/debito IRES dell'esercizio viene ceduto alla capogruppo con rilevazione del credito/debito per pari importo.

30) Effetto fiscale relativo alle altre componenti di conto economico complessivo consolidato intermedio

Nessun effetto da rilevare.

31) Conti d'ordine

Non sono presenti poste oggetto di inclusione nei conti d'ordine.

Principali eventi successivi al 31 dicembre 2022 – Acquisizione delle Corporate TV

Gli schemi che seguono evidenziano sinteticamente l'impatto sui dati di stato patrimoniale e conto economico consolidato del Gruppo Telesia derivanti dall'ingresso nel perimetro di consolidamento di Class TV Service S.r.l. e Class Servizi Televisivi S.r.l.. Si precisa che i dati aggregati delle due società sono rappresentati al netto dei saldi infragruppo oggetto di eliminazione nell'ambito del processo di consolidamento.

L'eliminazione del valore di carico delle partecipazioni detenute da Telesia S.p.A. nelle due società oggetto di acquisizione, contro i rispettivi valori di patrimonio netto, ha determinato l'iscrizione di un avviamento di consolidamento pari a complessivi 6,02 milioni di euro, supportato da apposite valutazioni predisposte da soggetti indipendenti.

ATTIVITA'	31-dic-21 Consolidato Telesia	31-dic-22 Consolidato Telesia	31-dic-22 di cui Corporate TV
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Attività immateriali a vita indefinita	5.641	11.659	-
Altre immobilizzazioni immateriali	359	193	1
Totale immobilizzazioni immateriali	6.000	11.852	1
Immobilizzazioni materiali	892	798	8
Partecipazioni in collegate	4.019	4.019	-
Crediti per imposte anticipate	1.693	1.725	84
Altri crediti	8	8	0
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	12.612	18.402	93
ATTIVITA' CORRENTI			
Crediti commerciali	16.036	10.011	1.895
Crediti finanziari	163	4.192	1.183
Crediti tributari	213	207	23
Altri crediti	404	205	88
Disponibilità liquide	1.905	576	137
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	18.721	15.191	3.326
TOTALE ATTIVO	31.333	33.593	3.419

PASSIVITA'	31-dic-21 Consolidato Telesia	31-dic-22 Consolidato Telesia	31-dic-22 di cui Corporate TV
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Debiti finanziari	5.370	3.433	-
Altri debiti non correnti	111	595	368
Fondi per Rischi e Oneri	0	380	202
TFR e altri fondi per il personale	1.414	1.665	457
PASSIVITA' NON CORRENTI	6.895	6.073	1.027
PASSIVITA' CORRENTI			
Debiti finanziari	1.817	1.737	107
Debiti commerciali	5.104	4.492	174
Debiti tributari	1.130	2.194	1.019
Altri debiti	1.079	4.063	1.143
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	9.130	12.486	2.443
TOTALE PASSIVITA'	16.025	18.559	3.470

CONTO ECONOMICO	31-dic-21	31-dic-22	31-dic-22	31-dic-22
	Consolidato Telesia	Consolidato Telesia	di cui Corporate TV	Consolidato Senza CTV
Ricavi	9.118	12.836	2.715	10.121
Altri ricavi e proventi	600	398	4	394
Totale Ricavi	9.718	13.234	2.719	10.515
Costi per acquisti	-89	-36	-	-36
Costi per servizi	-6.085	-7.318	-938	-6.380
Costi per il personale	-1.707	-3.843	-1.854	-1.989
Altri costi operativi	-803	-1092	-25	-1.067
Totale Costi Operativi	-8.684	-12.289	-2.817	-9.472
Margine operativo lordo – Ebitda	1.034	945	-98	1.043
Proventi/(Oneri) non ordinari	136	117	-33	150
Ammortamenti e svalutazioni	-807	-892	-205	-687
Risultato operativo – Ebit	363	170	-336	506
Proventi/(Oneri) finanziari netti	-351	-355	25	-380
Risultato ante imposte	12	-185	-311	126
Imposte	5	-104	11	-115
Risultato netto	17	-289	-300	11
(Utile) perdita di competenza dei terzi	-148	-20	0	-20
RISULTATO NETTO DI GRUPPO	-131	-309	-300	-9

Controversie e passività potenziali

È in essere un contenzioso con la Sorgente spa (ex locatore dei precedenti uffici della Telesia) in ordine a canoni di affitto pregressi vantati dalla stessa e non riconosciuti dalla Telesia per articolate ragioni, tra le quali le legittime richieste di riduzione durante il periodo del lockdown. Per effetto di tale contenzioso sono in essere tre procedimenti avanti il Tribunale di Roma che hanno ad oggetto:

- l'opposizione a decreto ingiuntivo provvisoriamente esecutivo emesso nei confronti della Telesia da parte della Sorgente;
- il ricorso della Telesia per ottenere la riduzione dei canoni per il periodo di pandemia e perché in parte frutto di clausole di rivalutazione illecite;
- l'opposizione al pignoramento presso terzi (avvenuto nel febbraio 2021 presso il Banco di Sardegna sul c/c Telesia per l'importo di euro 122.000, derivante dal valore della sorte pretesa maggiorata del 50%) in quanto eseguito in forza del decreto opposto in quanto senza la procura ad agire per l'importo di oltre 84.000 euro.

Il valore della controversia (preteso credito della Sorgente) è quello sopra indicato ed è interamente riportato nella situazione debitoria verso i fornitori al 30 giugno 2022.

Con ordinanza in data 18.11.2021 il Giudice della causa di opposizione al decreto ingiuntivo ha revocato l'esecutività del provvedimento per l'importo di euro 40.000 lasciando così persistere l'esecutività del residuo importo di euro 49.563.

Con sentenza n° 2390 del 25.03.2022 il Giudice dell'esecuzione ha quindi ridotto temporaneamente (in attesa dell'esito del giudizio di merito) l'assegnazione della somma complessiva a favore della Sorgente ad euro 52.863,94, in luogo della somma di euro 86.273,74.

In due riunioni successive, rispettivamente in data 15.09.2022 e 18.10.2022, si è fatto ricorso ad un ulteriore tentativo di mediazione che non ha dato esito favorevole.

Nel corso della successiva udienza del 15.12.2022 il giudice ha rinviato la causa per discussione alla data del 12.07.2023.

Rapporti con Gruppo Class

Consolidato IVA

Telesia S.p.A., Class CNBC S.p.A., Class TV Service S.r.l. e Class Servizi Televisivi S.r.l. aderiscono al regime di liquidazione dell'Iva di Gruppo della controllante Class Editori.

Consolidato fiscale ai fini IRES

Telesia S.p.a., Class TV Service S.r.l. e Class Servizi Televisivi S.r.l. aderiscono al regime di consolidato fiscale nazionale di Class Editori S.p.A., pertanto il credito/debito IRES dell'esercizio viene ceduto a Class Editori con rilevazione del credito/debito per pari importo.

Roma, 21 marzo 2023

Il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente
Dott. Paolo Andrea Panerai

*Operazioni con Parti Correlate
al 31 dicembre 2022*

Rapporti con parti correlate

I rapporti con la controllante Class Editori Spa e sue controllate sono di natura commerciale, regolati da contratti stipulati a condizioni di mercato. Circa i principali rapporti in essere si precisa quanto segue.

I contratti passivi sono sostanzialmente legati alle attività di service e facility, di coordinamento tecnologico e di fornitura delle informazioni finanziarie da parte di Class Editori e di altre società di servizi del Gruppo Class.

I contratti attivi riguardano principalmente le prestazioni di gestione di video center e la fornitura di contenuti informativi finanziari alla società Milano Finanza Editori.

Telesia Spa fornisce inoltre alla collegata Class Pubblicità prestazioni direzionali relative all'area commerciale.

Con la stessa Class Pubblicità sono in essere accordi commerciali per la vendita della pubblicità concessionaria dei mezzi Go TV e del canale Class CNBC.

Nel corso del periodo sono state inoltre erogate, e ricevute, prestazioni pubblicitarie a beneficio di società appartenenti al gruppo Class.

Si evidenziano i rapporti con le parti correlate:

Stato Patrimoniale

Controllanti

Voce	Crediti 31/12/2022	Debiti 31/12/2022
Class Editori S.p.A. - fatture da emettere	60.274	
Class Editori S.p.A. - fatture emesse	1.506.934	
Class Editori S.p.A. - c/c finanziario	3.569.626	
Class Editori S.p.A. - fatture ricevute		319
Class Editori S.p.A. - fatture da ricevere		408.306
Class Editori S.p.A. - debiti per consolidato fiscale		24.167
Class Editori S.p.A. - Altri debiti		2.000.000
TOTALE	5.136.834	2.432.792

Collegate

Voce	Crediti 31/12/2022	Debiti 31/12/2022
Classpi S.p.A. - fatture emesse	3.296.086	
Classpi S.p.A. - fatture da emettere	2.120.971	
Classpi S.p.A. - fatture da ricevere		589.714
TOTALE	5.417.057	589.714

Altre parti Correlate

Voce	Crediti 31/12/2022	Debiti 31/12/2022
PMF News Editori S.p.A. - fatture da emettere	22.916	
PMF News Editori S.p.A. - fatture da ricevere		68.942
Milano Finanza fatture da emettere	503.969	
Milano Finanza fatture da ricevere		14.868
Radio Classica fatture da emettere	6.023	
Radio Classica fatture da ricevere		23
Country Class fatture da emettere	51.808	
MF Newswires fatture da emettere	684	
MF Newswires fatture da ricevere		1.244
Tv Moda fatture da ricevere		10.000
Campus fatture da emettere	2.120	
Campus fatture da ricevere		718
Ccec Class China fatture da emettere	181	
MF Service fatture da emettere	14.296	
MF Service fatture da ricevere		123.250
TOTALE	601.997	219.045

Conto Economico

Controllanti

Voce	Costi 31/12/2022	Ricavi 31/12/2022
Class Editori S.p.A. - ricavi pubblicitari		51.590
Class Editori S.p.A. - proventi finanziari		8.684
Class Editori S.p.A. - prestazione di servizi	498.117	
Class Editori S.p.A. - oneri finanziari	8.876	
TOTALE	506.993	60.274

Collegate

Voce	Costi 31/12/2022	Ricavi 31/12/2022
Classpi S.p.A. - costi pubblicitari	434.500	
Classpi S.p.A. - costi commerciali	1.525.019	
Classpi S.p.A. - ricavi pubblicitari		2.364.442
Classpi S.p.A. - ricavi progetti editoriali		702.747
Classpi S.p.A. - servizi direzionali		150.000
Classpi S.p.A. - prestazione servizi	366.004	
Classpi S.p.A. - oneri finanziari	20.336	
TOTALE	2.345.859	3.217.189

Altre Correlate

Voce	Costi 31/12/2022	Ricavi 31/12/2022
Milano Finanza S.p.A. - ricavi pubblicitari		360.015
Milano Finanza S.p.A. - costi pubblicitari	14.600	
Milano Finanza S.p.A. - prestazione di servizi		132.208
Milano Finanza S.p.A. - oneri finanziari	268	
Milano Finanza S.p.A. - proventi finanziari		11.746
Gambero Rosso S.p.A. - Global Service	45.000	
MF Service - prestazione servizi	174.650	
MF Service - proventi finanziari		14.296
Radio Classica - proventi finanziari		6.023
Radio Classica - oneri finanziari	23	
PMF - prestazione di servizi	63.078	
PMF - prestazione di servizi		22.916
PMF - oneri finanziari	5.864	
Campus - proventi finanziari		2.120
Campus - oneri finanziari	718	
Country Class - proventi finanziari		6.308
Country Class - ricavi pubblicitari		45.500
MF Newswires - proventi finanziari		684
MF Newswires - oneri finanziari	1.244	
Ccec- proventi finanziari		181
Tv Moda - prestazione di servizi		50.000
Tv Moda - prestazione di servizi	80.000	
TOTALE	385.445	651.997